

รายงานด้าน
ความยั่งยืนประจำปี 2563

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานนี้

รายงานนี้ประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานของ Griffith Foods ทั่วโลก ข้อมูลผลการดำเนินการที่สอดคล้องกับปีงบประมาณที่สิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 จะแสดงในรายงานนี้ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น

เราได้จัดเตรียมรายงานฉบับนี้ตามมาตรฐาน GRI: ตัวเลือกหลักโดยสามารถดูดัชนีข้อมูลของ GRI (GRI Content Index) ทั้งหมดได้ที่ภาคผนวก

วิธีการใช้รายงานฉบับนี้

PDF แบบอินเตอร์แอคทีฟนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยให้คุณนำทางรายงานและค้นหาข้อมูลที่คุณต้องการได้อย่างง่ายดาย โปรดเปิดไฟล์นี้ใน PDF ใน Adobe Reader หรือ Adobe Acrobat Pro เพื่อใช้งานอย่างเต็มรูปแบบ

สามารถนำทางรายงานได้สามวิธี ได้แก่



คลิกส่วนหัวเพื่อข้ามไปที่
ส่วนที่เกี่ยวข้อง

คลิกลูกศรเพื่อไปยังหน้า
ก่อนหน้าหรือหน้าถัดไป

เมนูไอคอนจะ
นำคุณ
กลับไปที่สารบัญ

ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

จดหมายจากประธานกรรมการบริหาร	3
จดหมายจากซีโอโอ	5

ผู้คน

การตอบโต้ของเราต่อโควิด-19	31
สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย	34
ชุมชนในท้องถิ่น	43

ภาคผนวก

ดัชนีข้อมูลของ GRI	76
--------------------------	----

เกี่ยวกับเรา

เราคือใคร.....	8
จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ.....	16
ยั่งยืนอย่างมีกลยุทธ์.....	17

โลกของเรา

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ.....	49
น้ำและขยะ	52
การจัดการสิ่งแวดล้อม.....	55

แผนปี 2573

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน.....	22
หลักชัยด้านความยั่งยืนปี 2573	23
การกำกับดูแลกิจการด้านความยั่งยืน.....	24
ความคืบหน้าในปี 2563	27

ผลการดำเนินงาน

นวัตกรรม	58
สุขภาพและโภชนาการ.....	60
การจัดหาอย่างยั่งยืน	68
ความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร.....	73

ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

จดหมายจากประธานกรรมการบริหาร



Brian Griffith

ประธานกรรมการบริหาร

ตอนที่ผมอายุได้ 10 ปี คุณพ่อและผมได้พูดคุยกันในเรื่องที่ผมไม่มีวันลืม ในบ่ายวันหนึ่งของช่วงปลายฤดูร้อนที่สวยงาม เรานั่งคุยกันที่หน้าน้ำแห่งหนึ่งในรัฐวิสคอนซิน คุณพ่อ Dean อธิบายว่าเขามองว่าธุรกิจของเราไม่ได้เป็นเพียงแค่ผู้ผลิตส่วนผสมอาหารที่มีคุณภาพ แต่ที่สำคัญไปกว่านั้นเราเป็น “ยานพาหนะสู่สิ่งที่ดีกว่า”

มุมมองของคุณพ่อของผมสร้างผลกระทบอย่างลึกซึ้งและยั่งยืนต่อผม แม้กระทั่งในตอนนี้ หลายสิบปีต่อมา ผมยังคงได้รับแรงบันดาลใจและแรงกระตุ้นจากมุมมองของคุณพ่อที่มีต่อ Griffith Foods ในการให้บริการครอบครัวและชุมชน เสริมสร้างสังคมและทำให้โลกของเราน่าอยู่ขึ้น

อันที่จริง แนวคิดเหล่านี้บ่งบอกและให้การสนับสนุนจุดมุ่งหมายของเราที่ว่า “เราจะผสานความใส่ใจและความคิดสร้างสรรค์เพื่อดูแลโลกใบนี้” ยิ่งไปกว่านั้น ในฐานะที่ Griffith Foods เป็นธุรกิจครอบครัว ผมเชื่อว่าบริษัทมีโอกาสดีเป็นเอกลักษณ์และภาระหน้าที่ในการแสดงให้เห็นว่าองค์กรที่ยั่งยืนที่ขับเคลื่อนด้วยจุดมุ่งหมายมีประสิทธิภาพเพียงใด

ผมได้เห็น “ธุรกิจเป็นพลังสร้างความดี” เป็นเวลาหลายปี ในวันนี้ผมเชื่อว่าเราสามารถและต้องทำให้ได้มากกว่าเดิม ผมมองไปรอบ ๆ โลกเห็นสิ่งต่าง ๆ และจุดหมายที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต

และผมรู้ว่า Griffith Foods สามารถสร้างความแตกต่างที่ยิ่งใหญ่และยั่งยืนได้โดยการแปลงโมเดลโครงสร้างธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการของเราให้เกิดผลกระทบมากที่สุด เรากำลังร่วมกันทำให้การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นจริง

ในปี 2557 เป็นช่วงเริ่มของการเดินทางของเรา เนื่องจากเราเริ่มจัดระเบียบธุรกิจเพื่อสร้างผลกระทบเกี่ยวกับแพลตฟอร์มด้านความยั่งยืนที่มุ่งมั่นที่จะให้บริการตามหลักไตรกัปปิยะ (Triple Bottom Line: TBL) ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้คน โลกของเรา และผลการดำเนินการ นับตั้งแต่นั้นมา เราได้พัฒนาและขยายงานด้านนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มเติมจุดมุ่งหมายของเรา

ตอนนี้เรากำลังเริ่มต้นบทใหม่ที่น่าตื่นเต้น ตามที่คุณจะเห็นในรายงานนี้ เรากำลังเปิดตัวแผนด้านความยั่งยืนปี 2573 เพื่อแผ่ขยาย 1) ธุรกิจของเรา และ 2) คุณค่าทางสังคมที่เราสร้างขึ้น

ในฐานะบริษัท เรายังคงเดินตามเป้าหมายของจุดมุ่งหมายของบริษัท แต่เราจะทำให้มากขึ้นและเป็นมากกว่าที่เคย ในการทำเช่นนั้น เรากำลังจัดระเบียบเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสี่เสาหลักที่เราสามารถสร้างความแตกต่างได้มากที่สุด ได้แก่ สุขภาพและโภชนาการ การจัดทาสายยั่งยืน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสุขภาวะและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย เสาหลักเหล่านี้สร้างขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารชุดใหม่สี่ชุด กรรมการแต่ละชุดจะรับผิดชอบในการบรรลุความก้าวหน้าสู่เป้าหมายปี 2573 ของบริษัท

คณะกรรมการเหล่านี้ รวมสมาชิกของสภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน (Sustainability Advisory Council, SAC) พร้อมกับผู้บังคับบัญชาฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทเข้าด้วยกัน ทั้งหมดนี้ทำเพื่อลดความขัดแย้งขององค์กรและอุปสรรคต่อความก้าวหน้าในด้านจุดมุ่งหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินการด้วยราคาตลาด

จดหมายจากประธานกรรมการบริหาร / ต่อ

ด้วยแนวทางใหม่นี้ เรากำลังพัฒนารูปแบบการกำกับดูแลกิจการที่มุ่งเน้นและบูรณาการอย่างยั่งยืนมากขึ้น ซึ่งเป็นรูปแบบที่สอดคล้องกับค่านิยมของครอบครัวของผมและจุดมุ่งหมายของบริษัท โดยใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของกรรมการจากภายนอกและสมาชิกสภา SAC และปรับปรุงการดำเนินการโดยทีมปฏิบัติงานของบริษัท

ท้ายที่สุด ผมเชื่อว่าเรามาอยู่ที่นี่เพื่อสร้างความแตกต่างและทำให้โลกของเราน่าอยู่ขึ้น

ในฐานะธุรกิจ อุตสาหกรรม และชุมชนระดับโลก ความท้าทายที่อยู่ตรงหน้าเราในวันนี้มีความสำคัญ ตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปจนถึงการขาดสารอาหารสู่ความไม่เท่าเทียมกัน

แต่เมื่อพิจารณาถึงความสำคัญของอาหารและการผลิตอาหาร เราสามารถมองความสามารถที่มีศักยภาพของเราในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ใหญ่ขึ้นในปีต่อ ๆ ไป ในฐานะบริษัทที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เรามุ่งเน้นที่วัตถุดิบที่จัดหายั่งยืนและอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งช่วยให้สามารถรับประกันอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เข้าถึงได้ และเป็นมิตรกับโลกมากขึ้น

ยิ่งไปกว่านั้น เรามุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนที่ก้าวข้ามความคิด “ไม่ทำอันตราย” ที่ยั่งยืน และยอมรับแนวคิดเชิงปฏิรูปฟื้นฟู เราต้องทำให้ระบบสังคมและสิ่งแวดล้อมฟื้นตัวและเจริญก้าวหน้า ส่วนหนึ่งโดยการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียนที่จำเป็นต่อโลกและตลาดให้มีความสำคัญมากขึ้น

เรายังมั่นใจในความจริงที่ว่าเราไม่ได้อยู่อย่างเดี่ยวดาย เราเชื่อมโยงกันด้วยระบบนิเวศทั้งหมดกับคุณค่าที่มีความคิดคล้ายกันและหลากหลาย ธุรกิจอื่น ๆ หลายธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารและนอกเหนือจากนั้นอยู่บนเส้นทางคู่ขนาน รัฐบาล มหาวิทยาลัย องค์กรพัฒนาเอกชนและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรยังคงทำงานร่วมกันกับภาคเอกชน เพื่อเผชิญความท้าทายในวันนี้ และร่วมสร้างวันพรุ่งนี้ที่สดใสกว่า

ในส่วนของเรา Griffith Foods มุ่งมั่นที่จะช่วยพัฒนาเป้าหมายของกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งทำงานควบคู่กับผู้อื่นผ่านสภาธุรกิจโลก (World Business Council) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มูลนิธิ Ellen MacArthur Foundation, CEO Action for

Diversity & Inclusion, โครงการ Sustainable Spice Initiative, โครงการ Sustainable Agricultural Initiative และคู่ค้าอื่น ๆ

มองย้อนกลับไปในปี 2563 ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งในสิ่งที่พนักงานของเราทำเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า ผู้จัดหาและผู้บริโภคของเราในขณะที่เราอยู่อย่างปลอดภัย และสร้างโมเมนตัมด้านความยั่งยืน แม้ว่าในขณะที่เผชิญกับการระบาดทั่วโลก ทีมงานของเรายังทำหน้าที่ต่อไปและสร้างความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ผมมีกำลังใจจากความคืบหน้าในการสร้างแผนด้านความยั่งยืนของเราที่ให้ความสนใจ โครงสร้างและระเบียบวินัยในมิติใหม่เพื่อเร่งให้ Griffith Foods เป็น “ยานพาหนะสู่สิ่งที่ดีกว่า” โดยเร็ว ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของทุกท่านในการเดินทางครั้งนี้ ขณะที่เราทำงานร่วมกันเพื่อตระหนักถึงศักยภาพในการปรับเปลี่ยนเต็มรูปแบบของธุรกิจ

Brian L. Griffith

ประธานกรรมการบริหารของ Griffith Foods

ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

จดหมายจากซีอีโอ



TC Chatterjee

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2563 การระบาดของโควิด-19 ทั่วโลกก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อครอบครัวและชุมชนทั่วโลก และความยากลำบากที่เกิดขึ้นไปทั่ว รวมทั้งการสูญเสียชีวิตนี้ยังคงส่งผลกระทบต่อชีวิตส่วนตัวและด้านอาชีพ

วันนี้เรายังคงขอบคุณเพื่อนร่วมงานและครอบครัวของพวกเขาที่ดูแลตัวเอง ดูแลกันและกัน และคนรอบข้าง

**ขอบคุณทุกคนที่แสดงความห่วงใย
และความคิดสร้างสรรค์อย่างมีความหมาย
และแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของการทำงานร่วมกันทั่วโลกของเรา**

ในการตอบโต้ต่อการระบาด เราพัฒนาและนำแผน **ตอบโต้ ฟื้นตัว และสร้าง (Respond, Recover and Build)** มาใช้ในปีที่ผ่านมา และจะยังคงดำเนินการตามแผนในปีต่อ ๆ ไป แผนตอบโต้ (Respond) รวมถึงการนำเกณฑ์วิธีที่เคร่งครัดสำหรับสุขภาพในสถานที่ทำงานและความปลอดภัยของอาหารในสถานประกอบการของเราทั้งหมด ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2563 เราประกาศต่อพนักงานทุกคนว่างานและการชดเชยของพนักงานจะได้รับคุ้มครองตลอดเวลาที่เหลือของ

ปีงบประมาณ เราดำเนินการเพื่อความปลอดภัยในการทำงานของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งคุ้มครองการดำรงชีพของเกษตรกรและผู้จัดหารายอื่น ๆ ขณะเดียวกัน ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเรา ได้แก่ วิทยาศาสตร์การอาหาร ข้อมูลเชิงลึกด้านการทำอาหารและผู้บริโภค พร้อมทั้งทุกคนที่ช่วยจัดหา พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ของเรายังคงดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องขณะที่กำลังวางแผนสำหรับระยะฟื้นตัว (Recover) และเราต้องการขอบคุณทีมฝ่ายการผลิต ระบบความปลอดภัยและระบบคุณภาพของอาหารสำหรับการทำงานที่ยอดเยี่ยมเพื่อให้แน่ใจว่ามีผลิตภัณฑ์และบริการพร้อมให้กับลูกค้า

ในช่วงเวลาที่ยากลำบากเหล่านี้ ทีมงานทั่วโลกได้แสดงให้เห็นถึงความห่วงใยที่น่าประทับใจที่มีให้กันและกันและชุมชนที่เราให้บริการ ทีมงานได้ผลิตและรวบรวมอาหารสำหรับธนาคารอาหารในท้องถิ่น ได้แก่ Greater Chicago Food Depository, Atlanta Community Food Bank, Bangalore Food Bank และอื่น ๆ ทีมงานในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จัดทำหน้ากากสำหรับผู้ปฏิบัติงานการฉีกเบี่ยงต้น เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล และเจ้าหน้าที่พิเศษอื่น ๆ ในการช่วยเหลือผู้สูงอายุที่เปราะบาง ทีมงานในเม็กซิโกทำงานกับลูกค้าด้านระบบนิเวศ

เพื่อบริจาคชุดผักเข้มข้นให้ “Nada nos Detiene” (ไม่มีสิ่งใดหยุดยั้งเราได้) และ Griffith Foods สาขาอื่น ๆ ทั่วโลกก็มีความพยายามที่จะดำเนินการที่สร้างแรงบันดาลใจในทำนองเดียวกัน

ขณะที่เราเข้าสู่ระยะฟื้นตัว (Recover) และระยะสร้าง (Build) จุดมุ่งหมายและแพลตฟอร์มด้านความยั่งยืนกำลังชี้นำการทำงานและขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่อาหารที่ทำให้สุขภาพดีขึ้น ที่ยั่งยืนมากขึ้น และที่ดีสำหรับโลกของเรา ในปี 2563 เรายังคงพัฒนาความเชี่ยวชาญและความสามารถของเราต่อไปในฐานะคู่ค้าด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้ส่วนผสมใหม่ การจัดหาอย่างยั่งยืน และการอัปเดต

ปี 2563 เป็นปีแรกของการดำเนินการสำหรับ Terova ซึ่งเป็นสมาชิกใหม่ของกลุ่มบริษัท Griffith Foods ที่ก่อตั้งโดยมีจุดมุ่งหมายหลักในการขยายผลกระทบผ่านการจัดหาอย่างยั่งยืน Terova ช่วยให้เราสามารถจัดหาเครื่องเทศ สมุนไพร พืชธรรมชาติและส่วนผสมอื่น ๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบเกษตรกรรมเชิงปฏิรูปฟื้นฟู และเราทำงานร่วมกับเกษตรกรเพื่อให้เกิดเกษตรกรรมแบบยั่งยืน ช่วยให้เราตรวจสอบย้อนกลับทั้งหมดจากเมล็ดพันธุ์สู่พืชผลจนถึงผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองจาก

ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

จดหมายจากซีอีโอ / ต่อ

Rainforest Alliance สำหรับเครื่องเทศและสมุนไพร ได้แก่ พริกแดง พริกไทยดำและพริกไทยขาว พริกหยวก ขมิ้น และเสจ

ปีที่แล้วเรายังได้เปิดตัวบริษัทใหม่ล่าสุดของเรา นั่นคือ Nourish Ventures ธุรกิจนี้ได้ก่อตั้งในฐานะผู้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยการกำหนดจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนและเป็นคู่ค้ากับระบบนิเวศอาหาร ซึ่ง

มุ่งเน้นที่การเร่งนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ที่จะพัฒนาสุขภาพของมนุษย์และของโลก Nourish Ventures กำลังทำงานกับธุรกิจสตาร์ทอัพและส่วนกิจการในการลงทุนในฐานะกลไกของนวัตกรรมธุรกิจใหม่ การเติบโตและผลกระทบที่เน้นไปทั่วทุกดินในพื้นที่เพื่อจุดมุ่งหมายของเรา นอกจากนี้ Nourish Ventures ทำหน้าที่เป็นคู่ค้าด้านนวัตกรรมที่มีความสามารถอย่างมากในด้านข้อมูลเชิงลึก การทำอาหาร การประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส



การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำให้เป็นธุรกิจด้านที่มุ่งเน้นหลัก ได้แก่ โปรตีนทางเลือก การทำให้ขยะอาหารเป็นธุรกิจ เทคโนโลยีด้านอาหารและเทคโนโลยีทางการเกษตร

Griffith Foods พยายามที่จะเป็นสมาชิกที่มีส่วนร่วมในระบบนิเวศอาหารของโลก และเชื่อมั่นในความร่วมมือว่าเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการสร้างและขยายผลกระทบที่มีความหมาย เรามีความตั้งใจที่จะร่วมมือกับธุรกิจอื่น ๆ ในภาคอุตสาหกรรมของเรา และอื่น ๆ รวมทั้งองค์กรพัฒนาเอกชน หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และความเท่าเทียมกันในบริษัทและชุมชน โดยเข้าร่วมการลงนามมากกว่า 1,100 รายการในการดำเนินการของซีอีโอในด้านความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันเมื่อปีที่แล้ว เรายังลงนามใน UN Global Compact พร้อมความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องที่จะพัฒนาหลักการด้านสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองแรงงานและสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

ปี 2563 เป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายและโอกาสที่ยิ่งใหญ่ จากโศกนาฏกรรมและความสูญเสียได้เรียกร้องให้มีความยุติธรรมและความเท่าเทียมกันทางเชื้อชาติอีกครั้ง ซึ่งเรานับสนับอย่างเต็มที่และกำลังพยายามอย่างแข็งขันเพื่อทำให้เกิดขึ้น ที่ Griffith Foods เรายังมีสิ่งที่ต้องทำอีกมากมายเพื่อพัฒนาจุดมุ่งหมายในการดูแลโลกของเรา เรายุติในความก้าวหน้าที่สำคัญที่เราได้ทำและขอบคุณผู้คนและคู่ค้าอย่างสุดซึ้งที่ร่วมก้าวเดินไปข้างหน้าในการเดินทางของเรา

**เรายังคงมองอนาคตในแง่ดีขณะที่
เรายังคงสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าไปด้วยกัน**

TC Chatterjee

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Griffith Foods

เกี่ยวกับเรา

จุดมุ่งหมายของเรา:

**เราผสานความใส่ใจ
และความคิดสร้างสรรค์
เพื่อดูแลโลกใบนี้**

เกี่ยวกับเรา

เราคือใคร

Griffith Foods เป็นคู่ค้าทางธุรกิจระดับโลกในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจร้านอาหาร ผู้แปรรูป ผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีก ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาส่วนผสมอาหารที่อร่อย ดีต่อสุขภาพ และยั่งยืน เราร่วมมือกับลูกค้าและผู้จัดหาในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคโนโลยีและความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และบรรลุจุดมุ่งหมายในการดูแลโลกใบนี้

Griffith Foods ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2462 และปัจจุบันอยู่ภายใต้การบริหารงานของผู้นำครอบครัวรุ่นที่ 4 ซึ่ง Griffith Foods เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนด้วยจุดมุ่งหมายมาโดยตลอด

วันนี้บริษัทในเครือของ Griffith Foods ดำเนินงานในมากกว่า 30 ประเทศใน 6 ทวีป มีพนักงานมากกว่า 4,800 คน รวมทั้งเชฟมากกว่า 40 คนและนักวิทยาศาสตร์การอาหาร 340 คน

แม้ว่าเราจะภาคภูมิใจในมรดกและความสำเร็จของบริษัท แต่เราเป็นบริษัทที่มุ่งความสนใจเพื่ออนาคต ความใฝ่ฝันของเราคือการสร้างอนาคตสำหรับอาหารที่ยั่งยืนมากขึ้น โดยใช้จุดยืนของบริษัทในฐานะคู่ค้าทางธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ทำงานร่วมกันเพื่อส่งมอบอาหารที่ดีและมีราคาไม่แพงด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตเพื่อโลกที่มีสุข



30+ 40+ 4,800+ 340+

ดำเนินงานในมากกว่า 30 ประเทศ
ใน 6 ทวีป

เชฟ

พนักงานมากกว่า 4,800 คน

นักวิทยาศาสตร์การอาหาร

[เกี่ยวกับเรา](#)

ธุรกิจของเรา



Griffith Foods เป็นคู่ค้าทางธุรกิจระดับโลกในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเชี่ยวชาญด้านส่วนผสมอาหาร จากเกษตรกรสู่ลูกค้า ความสัมพันธ์ที่ก่อตัวขึ้นกับคู่ค้าของบริษัททำให้ Griffith Foods รังสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่าที่มีความอร่อยและมีคุณค่าทางโภชนาการสำหรับผู้บริโภค และส่งเสริมโลกให้ดีขึ้นและยั่งยืนมากขึ้น



Custom Culinary® เชี่ยวชาญในด้านการบริการร้านอาหารและธุรกิจแปรรูปอาหาร พร้อมระบบการพัฒนาลิขสิทธิ์ส่วนผสมอาหารและเครื่องปรุงรสอาหารที่มีมาตรฐาน ให้รสชาติขนานแท้แบบต้นตำรับ



TEROVA™ ก่อตั้งในปี 2562 เพื่อส่งมอบส่วนผสมและผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมและยั่งยืน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากโครงการร่วมกับเกษตรกร และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างครบถ้วน



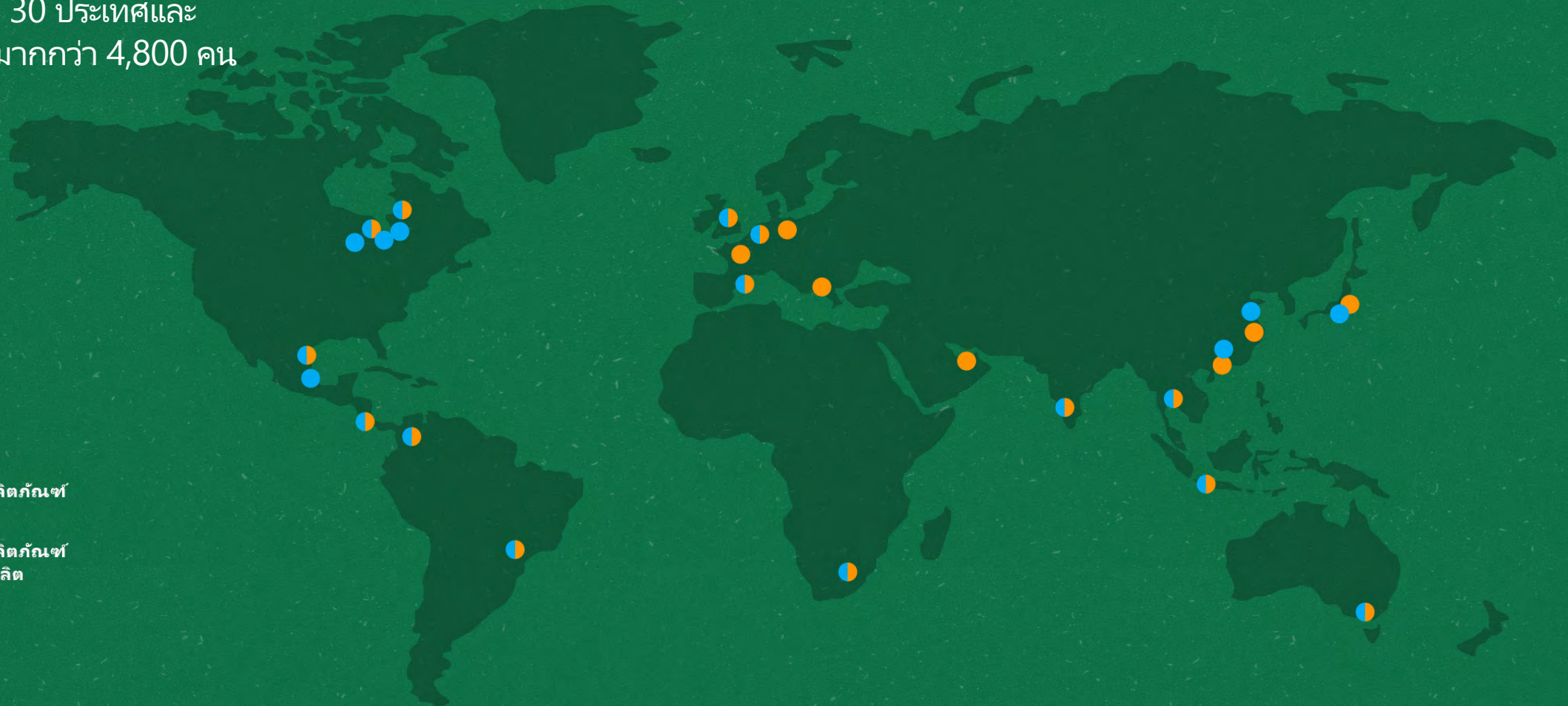
Nourish Ventures™ ก่อตั้งในปี 2563 เป็นคู่ค้าทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์สำหรับกิจการใหม่เพื่อเร่งความสามารถในการขยายขนาดธุรกิจและการเติบโตของกิจการใหม่ในขณะที่ยั่งยืนไปที่การสร้างระบบอาหารแห่งอนาคต ซึ่งต้องมีความอร่อย มีคุณค่าทางโภชนาการ และยั่งยืน

เกี่ยวกับเรา

สถานที่ที่เราดำเนินการ

ในมากกว่า 30 ประเทศและ
มีพนักงานมากกว่า 4,800 คน

- ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์
- ศูนย์การผลิต
- ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์
และศูนย์การผลิต



เกี่ยวกับเรา

ความเชี่ยวชาญของเรา

Griffith Foods เป็นมากกว่าผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์

เรามอบความเชี่ยวชาญและเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าในด้านต่าง ๆ เหล่านี้



ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค

การเปิดเผยข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคจากทั่วโลก สำหรับวิธีการเพิ่มลูกค้าระดับสูงสุด ความชอบของผู้บริโภค และความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้น



ความเชี่ยวชาญด้านอาหาร

การติดตามเทรนด์อาหารและรสชาติล่าสุดจากทั่วโลก เทคนิคการทำอาหารที่เป็นนวัตกรรม และรูปแบบการพัฒนาระดับแนวหน้าเพื่อส่งมอบนวัตกรรมการทำอาหารที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเซฟ



วิทยาศาสตร์การอาหาร

การใช้โครงการความปลอดภัยและคุณภาพที่เข้มงวดเพื่อคุ้มครองแบรนด์ของลูกค้าตั้งแต่การพัฒนาจนถึงการจัดส่ง



วิทยาศาสตร์ประสาทสัมผัส

การหาหนทางจัดการกับความสับสนซับซ้อนของการกระทำของมนุษย์ด้วยอาหารเพื่อช่วยลูกค้าในการทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ



สุขภาพและโภชนาการ

การบรรจุและการใช้มาตรฐานตามหลักฐานด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อส่งมอบโซลูชันผลิตภัณฑ์ที่ดูแลได้ดีที่สุด



คู่ค้าและระบบนิเวศ

การสร้างเครือข่ายผู้คนทั่วโลกเพื่อส่งมอบอาหารที่ติดตามสัญญา



การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

การจับคู่การผลิตการทำอาหารกับเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดเพื่อริเริ่มอนาคตของอาหาร



ค่านิยมร่วมกัน

การให้บริการผู้คน โลกของเราและผลการดำเนินการ เพื่อสร้างสรรค์ค่านิยมโดยรวมสูงสุด

เกี่ยวกับเรา

ลูกค้า

เป้าหมายคือการช่วยลูกค้าในการทำ ผู้บริโภคพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ที่อร่อย ดีต่อ สุขภาพ และยั่งยืน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ของเรา ได้แก่ เครื่องปรุงรสเนื้อสัตว์ สารยึดเกาะและ
การนำไปใช้ ซอส น้ำเกรวี่ ซอสเคลือบและซอสหมัก สารแต่งกลิ่น
และเบส ผงปรุงรสสำหรับขนม ส่วนผสมอาหารปลอดภัย รวมทั้งส่วน
ผสมที่กำหนดเองอื่น ๆ ลูกค้าที่เราให้บริการมีกลุ่ม ได้แก่



ธุรกิจร้านอาหาร

เราทำงานร่วมกับธุรกิจร้านอาหาร
รวมถึงร้านอาหารจานด่วนเพื่อพัฒนา
รสชาติและคุณลักษณะอาหารให้
สอดคล้องต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้รายการ
อาหารในเมนูโดดเด่นต่อผู้บริโภค



ผู้ค้าปลีก

เราพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็น
ซิกเนเจอร์และอาหารปรุงสำเร็จที่
สามารถแข่งขันได้ ซึ่งสร้างรายได้ให้
แก่ผู้ค้าปลีก



ผู้แปรรูป

เราทำงานกับผู้ผลิตโปรตีน หรือ
เนื้อสัตว์แปรรูป และบริษัทอาหาร
และขนมขบเคี้ยวเพื่อพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และเพื่อ
สุขภาพที่เป็นต้นตำรับเฉพาะ
แบรนด์ของพวกเขา



ผู้จัดจำหน่าย

เรานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่กำหนด
เองและมีแบรนด์ที่สอดคล้อง
กับแบรนด์ผ่านผู้จัดจำหน่าย
และเพิ่มประสิทธิภาพของ
ผลิตภัณฑ์

เกี่ยวกับเรา

ผลิตภัณฑ์

ด้วยรสชาติที่หลากหลายซึ่งครอบคลุมหมวดอาหารที่แตกต่างกัน กลุ่มผลิตภัณฑ์ของเราได้รับการออกแบบมาอย่างพิถีพิถันเพื่อแก้ปัญหาคำท้าทายด้านการปฏิบัติงานและการผลิตที่ไม่เหมือนใครของคุณ ในขณะที่มอบคุณลักษณะด้านสุขภาพและโภชนาการ

เครื่องปรุงรส

เครื่องปรุงรสที่เข้มข้นของเราช่วยเพิ่มรสชาติ การให้ประโยชน์ต่อร่างกาย ภาพลักษณ์ และอะโรมาติกส์สำหรับโปรตีนหรือเบส ผลิตภัณฑ์ได้แก่ เครื่องเทศแห้ง ซอสหมัก ซอสเคลือบ และเครื่องปรุงรสอื่น ๆ สำหรับปรุงอาหาร



ซอสและน้ำสลัด

เราใช้แนวทางที่ขับเคลื่อนโดยเชฟเพื่อการพัฒนาซอส น้ำสลัด เกรวี่ ซัลซ่า เครื่องปรุงรส และท็อปปิงหวานใหม่ ๆ และนำต้นตอ ส่วนผสมของเราสามารถผลิตได้ทั้งแบบเหลวแบบแห้งหรือแบบเข้มข้น



เนื้อสัมผัสและผลิตภัณฑ์ซุบทอด

ในการช่วยให้โปรตีน ผัก เครื่องเคียง หรือท็อปปิงมีความโดดเด่นในด้านภาพลักษณ์ เนื้อสัมผัส และอายุการเก็บรักษา โดยการเคลือบอาหารด้วยอัญพิช หรือแป้งของเราสามารถปรับแต่งรสชาติเพิ่มเติมได้



ส่วนผสมอาหารที่ให้ประโยชน์ต่อร่างกาย

เราคิดค้นส่วนผสมที่มีประสิทธิภาพสูง โดยเฉพาะสำหรับโปรตีนเนื้อแดง สัตว์ปีก อาหารทะเล อาหารที่ทำมาจากพืช เพื่อปรับรสชาติ สี ความสามารถในการจับตัว และการถนอมอาหารให้เหมาะสม



ซูปและเครื่องเคียง

เริ่มจากการตอบสนองความต้องการโปรตีนของผู้บริโภคไปสู่สูตรอาหารที่ได้แรงบันดาลใจจากทั่วโลก เรานำเสนอซูปปรุงสำเร็จที่ไม่เหมือนใคร พร้อมด้วยเครื่องเคียงจากอัญพิชและผัก



แป้งสูตรผสม

ระบบเบเกอร์และแป้งได้รับการออกแบบด้วยส่วนผสมที่ปรับปรุงรสชาติ เนื้อสัมผัส และประสิทธิภาพ ซึ่งหมายถึงจะทำให้ได้แป้งพิชซ่า ส่วนผสมแป้งแพนเค้ก บิสกิต และอื่น ๆ ที่ยอดเยี่ยม



เกี่ยวกับเรา

ค่านิยมองค์กร



สร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิม

เรามองโลกในแง่ดีและกล้าหาญในขณะที่เราเลือกหนทางเพื่อเดินตามความฝันขององค์กร ความยั่งยืนบ่งบอกถึงความอยากรู้อยากเห็น จินตนาการ และนวัตกรรมของเรา เรามีความกระตือรือร้นในการทำให้โลกของเราอยู่ดีขึ้นสำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต เราเชื่อว่า**สิ่งที่ดีที่สุดกำลังจะมาถึง**



สร้างความสำเร็จให้แก่ลูกค้า

การตระหนักว่าความสำเร็จของเราขึ้นอยู่กับความสำเร็จของลูกค้า เราทำงานเพื่อสร้างคุณค่าและรับรองความสำเร็จโดยการทำความเข้าใจ การมีความคาดหวัง และการจัดลำดับความสำคัญความต้องการของลูกค้า เราสร้างพันธสัญญาร่วมกันเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าในระยะยาวที่ยั่งยืน



ทำงานร่วมกันจากทั่วทุกมุมโลก

เราตระหนักถึงความหลากหลายของเราสร้างจุดแข็งที่ไม่เหมือนใคร และเราเรียนรู้จากเพื่อนร่วมงานและคู่ค้าของเราทั่วโลก ด้วยการร่วมมือกัน การสื่อสาร การแบ่งปันและการเรียนรู้ เราทำงานร่วมกันสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า



ส่งมอบผลลัพธ์

เรามีความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามพันธสัญญาของเรา เรามุ่งเน้นไปที่การบรรลุวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับ**หลักไตรภพ คือ ผู้คน โลกของเรา และผลการดำเนินงาน** เราดำเนินการด้วยความเป็นเลิศ วัตถุประสงค์ และให้รางวัลความสำเร็จ



ปฏิบัติตนเสมือนเป็นเจ้าของกิจการ

เรามีความหลงใหลในการสร้างค่านิยมในระยะยาว เราเชื่อว่าเราเป็นส่วนหนึ่งของบางสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่าตัวเราและมุ่งมั่นที่จะ**ทำอะไรที่แตกต่าง เราไว้วางใจซึ่งกันและกัน**และปฏิบัติต่อผู้มีความสามารถในฐานะที่เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า เราเชื่อในการรับความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และ**ทำในสิ่งที่ถูกต้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสิ่งนั้นทำได้ยาก**



ปฏิบัติตนเสมือนเป็นคนในครอบครัว

เราเป็นบริษัทครอบครัวที่มีความใส่ใจ ซึ่งเป็นบริษัทที่ทุกคนมีโอกาสเติบโต สามารถทำตาม**“จุดมุ่งหมาย” ส่วนตัวและค้นหาการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย**ในงานของพวกเขา เราสนับสนุนและแสดงความเคารพซึ่งกันและกัน เรา**ดูแลสุขภาพของผู้คน** ทั้งด้านกายภาพ จิตใจ และการเงิน

เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริหารประกอบไปด้วยผู้นำที่มีประสบการณ์ มาจากภูมิหลังที่หลากหลาย และมีพันธสัญญาร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นสู่จุดหมายของ Griffith Foods ในช่วงสองปีที่ผ่านมา เรามีสมาชิกคณะกรรมการบริหารเพิ่มเติม 5 ท่าน ซึ่งแบ่งปันวิสัยทัศน์ขององค์กรเกี่ยวกับอนาคตที่ยั่งยืน เราภาคภูมิใจที่มีกลุ่มผู้นำที่เปี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ ช่วยนำทางเราสู่อนาคตของธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยจุดหมายหมายขององค์กร

คณะกรรมการบริหารจะร่วมประชุมกันทุกไตรมาสและตรวจตรากิจกรรมองค์กรต่าง ๆ รวมทั้งความสอดคล้องระหว่างคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหาร ในปีนี้เราตั้งคณะกรรมการใหม่หลายชุดที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ระดับโลก (VP) และสมาชิกสภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารแต่ละชุดมีหน้าที่ในการกำหนดทิศทางเทียบกับปัญหาความยั่งยืนด้านวัตถุดิบส่วนใหญ่ของเรา การลงนามในเป้าหมาย การตรวจติดตามผลการดำเนินการระดับโลกและระดับภูมิภาค และการดูแลการนำกลยุทธ์และการจัดส่งขององค์กรเทียบกับเป้าหมาย คณะกรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ระดับโลก และสมาชิกสภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน (ดูการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน) จะร่วมประชุมหนึ่งครั้งทุกไตรมาส

นอกเหนือจากโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการดั้งเดิม คณะกรรมการบริหาร ได้แก่

คณะกรรมการบริหาร

- สุขภาพและโภชนาการ
- การจัดหาอย่างยั่งยืน
- สุขภาวะและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดหมาย
- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการสิ่งแวดล้อม

ในฐานะที่ Griffith Foods เป็นบริษัทครอบครัว เราได้รับแรงบันดาลใจจากคุณ Brian Griffith ประธานกรรมการบริหาร ทายาทรุ่นที่สี่ที่บริหารธุรกิจครอบครัว คุณ TC Chatterjee ซีอีโอและผู้บังคับบัญชาระดับอาวุโสท่านอื่น ๆ ยังอุทิศตนเพื่อจุดหมายร่วมกันและการดูแลบริษัทอย่างมีความรับผิดชอบตามแนวทางของจุดหมายและความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนขององค์กร

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้บังคับบัญชาระดับอาวุโสและกรรมการได้ที่ [เว็บไซต์](#)



Brian Griffith
ประธานกรรมการบริหาร



TC Chatterjee
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



Matt West
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และซีเอฟโอ



Jose-Luis Bretones
กรรมการ



Dean Carter
กรรมการ



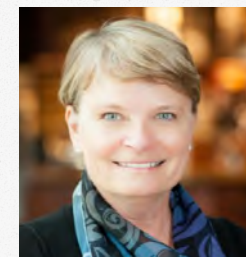
Sonia Lo
กรรมการ



Joseph Maslick
กรรมการ



Joseph Schmieder
กรรมการ



Mary Wagner
กรรมการ

เกี่ยวกับเรา

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

แนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management, ERM) แทรกอยู่ในกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์งบประมาณประจำปี และการดำเนินงานในแต่ละวัน เราใช้เทคนิคและแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย สิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ อีกทั้งเพื่อประเมินและจัดลำดับความสำคัญสิ่งเหล่านี้ตามความรุนแรงที่อาจเป็นไปได้ ความเร็วของผลกระทบ และความน่าจะเป็นของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมได้รับการพัฒนา นำไปใช้ และตรวจติดตามปัญหาด้านความเสี่ยงทั้งหมดและการปฏิบัติการแก้ไขปัญหาเพิ่มเติมตามความจำเป็น

แนวทางของเราทำให้บุคลากรทุกระดับขององค์กรมีความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง นโยบาย ERM ให้แนวทางในการตัดสินใจและการบริหารที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานและหน่วยธุรกิจมี

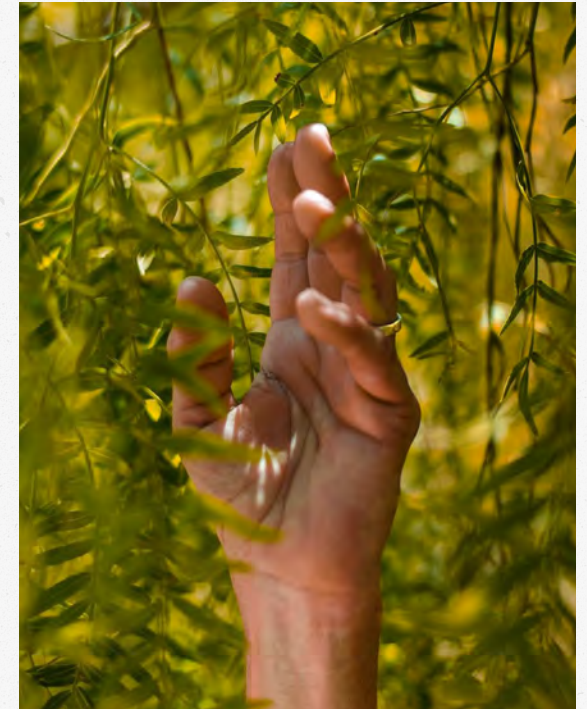
ความรับผิดชอบในการพัฒนาและการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสำหรับความเสี่ยงเฉพาะ ในขณะที่ความเป็นผู้นำของผู้บริหารมีความรับผิดชอบในการควบคุมดูแลขั้นสูงสุด ปีนี้เรากำลังจัดตั้งคณะกรรมการ ERM เฉพาะเพื่อดูแลการพัฒนาต่อยอดของแนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพอากาศของเรา



จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานทางจริยธรรมสูงสุดและเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้หลักจรรยาบรรณและการดำเนินธุรกิจขององค์กรนำไปใช้กับพนักงานและคู่ค้าทุกราย ซึ่งระบุรายละเอียดความคาดหวังด้านจริยธรรมที่เกี่ยวกับผู้คน โลกของเรา และผลการดำเนินงาน หลักจริยธรรมมีให้บริการใน 10 ภาษาบน เว็บไซต์ นอกจากนี้ นโยบายสิทธิมนุษยชนระบุรายละเอียดเกี่ยวกับพันธสัญญาในการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้คนทั้งหมดที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานของเรา

เราขอให้พนักงานลงนามในข้อตกลงที่พนักงานได้อ่านและทำความเข้าใจหลักจริยธรรมแล้ว และเราคาดหวังว่าพนักงานจะรายงานการละเมิดหลักจริยธรรมที่น่าสงสัยใด ๆ ต่อผู้จัดการของพนักงาน ต่อบุคคลที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณ หรือผ่านทางสายด่วนบุคคลที่สามที่ไม่ระบุชื่อ หากค้นพบพฤติกรรมหรือการละเมิดที่ไม่เหมาะสมใด ๆ เราจะดำเนินการตามความเหมาะสมจนถึงและรวมถึง การเลิกจ้าง ในปี 2563 เราได้รับรายงานการละเมิดที่น่าสงสัยจำนวน 13 ครั้งผ่านทางสายด่วน รายงานเหตุการณ์ทั้งหมดได้รับการแก้ไขและจัดการจนเสร็จสิ้น



เกี่ยวกับเรา

ยั่งยืนอย่างมีกลยุทธ์

ความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจและจุดมุ่งหมายของเราในฐานะบริษัท แนวทางหลักไตรภาคีในการดำเนินธุรกิจยังรากลึกอยู่ในทุกสิ่งที่เราทำ คอยนำทางให้เราเฝ้าถึงผู้คน โลกของเรา และผลการดำเนินงานตลอดเวลา แนวคิดด้านความยั่งยืนไม่เพียงบ่งบอกถึงการตัดสินใจของเรา แต่ยังให้เรามองอนาคตของธุรกิจทั้งหมดและบทบาทของเราผ่านเลนส์เพื่อการสร้างโลกที่ได้รับการดูแลที่ดีขึ้น

ผู้ใหญ่ประมาณ 1.9 พันล้านคนมีน้ำหนักเกินและ ผู้ใหญ่ 650 ล้านคนทั่วโลกเป็นโรคอ้วน คิดเป็น 13% ของประชากรวัยผู้ใหญ่¹ ในขณะเดียวกันก็มีผู้อดอยากทั่วโลกเกือบ 690 ล้านคนในปี 2562² ด้วยเหตุนี้ การเสียชีวิตประมาณ 1 ใน 5 หัวโลกเกี่ยวข้องกับการรับประทานอาหาร³ โดยคาดคะเนว่าจำนวนประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 10 พันล้านคนภายในปี 2593 จึงคาดว่าความต้องการทรัพยากรอาหาร น้ำ และพลังงานจะขยายตัวเร็วขึ้นกว่านั้น เราเชื่อว่าอุตสาหกรรมอาหารมีบทบาทสำคัญในการจัดการกับความท้าทายเชิงระบบเหล่านี้



¹ <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

² <https://www.who.int/news/item/13-07-2020-as-more-go-hungry-and-malnutrition-persists-achieving-zero-hunger-by-2030-in-doubt-un-report-warns>

³ <https://www.sciencedaily.com/releases/2019/04/190403193702.htm>

เกี่ยวกับเรา

ยั่งยืนอย่างมีกลยุทธ์ หลักไตรกัมปิยะ



ผู้คน

เราใส่ใจพนักงานและชุมชนของเราที่
เราดำเนินธุรกิจ



โลกของเรา

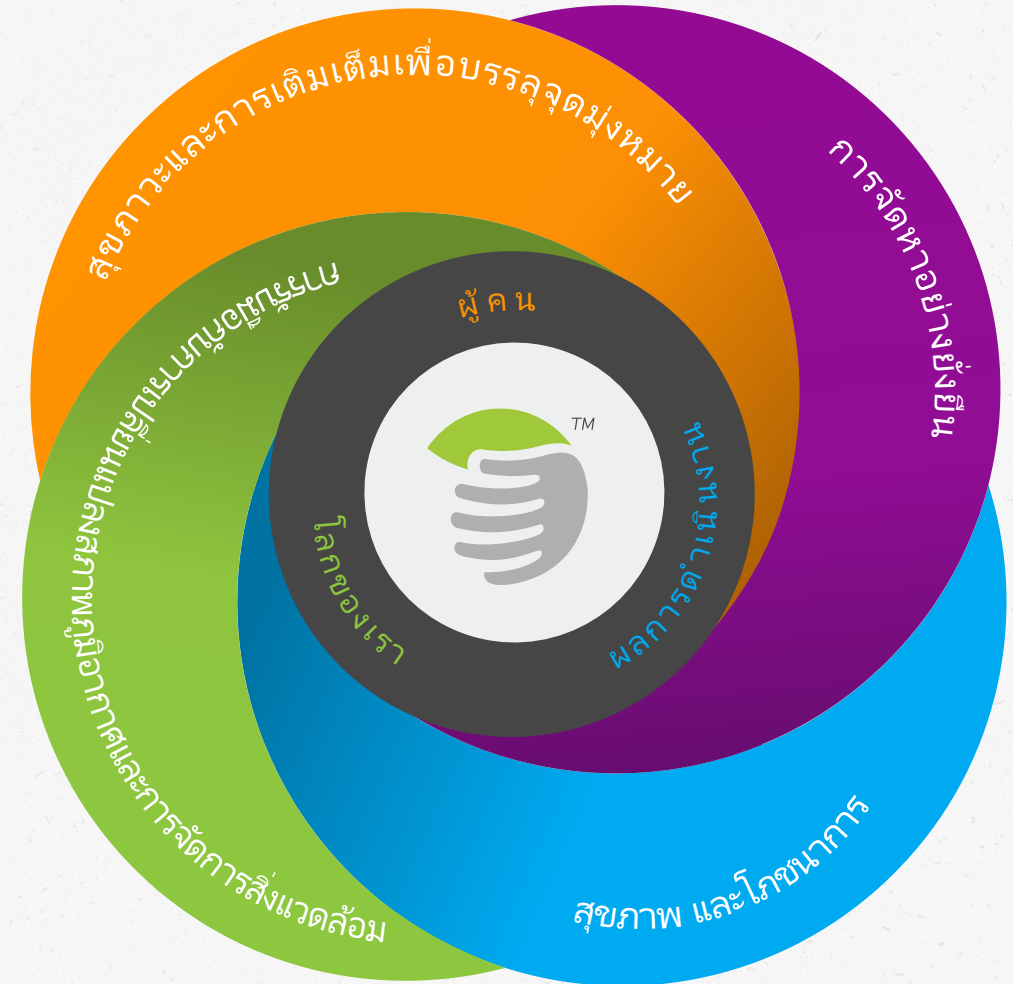
เราทุกคนอยู่บนโลกใบเดียวกัน และ
เราดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อ
รับผิดชอบต่อโลกใบนี้



ผลการดำเนินงาน

เราปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและมี
กลยุทธ์ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก
ต่อธุรกิจของเราและทุกคนที่ร่วมงาน
กับเรา

เรารู้ว่าเราไม่สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายเพียงลำพัง แต่เรากำลังสร้างระบบนิเวศของความร่วมมือกับลูกค้า ผู้จัดหา กิจกรรม
ธุรกิจใหม่ องค์กรชุมชน และอื่น ๆ เพื่อช่วยเราสร้างความสามารถใหม่ ๆ แบ่งปันนวัตกรรมของเรา และเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
กำหนดบรรทัดฐานอุตสาหกรรมใหม่ และเพิ่มศักยภาพในการนำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพออกสู่ตลาด และปรับปรุงคุณภาพ
ชีวิตของผู้บริโภค



เกี่ยวกับเรา

ยั่งยืนอย่างมีกลยุทธ์

พันธมิตรที่มีจุดมุ่งหมายร่วมกัน

**เราคือผู้ร่วมลงนามและพันธมิตร
ในโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืน
ที่สำคัญจำนวนหนึ่ง ได้แก่**

**United Nations
Global Compact**

UN Global Compact

ในฐานะองค์กรที่ร่วมลงนาม Griffith Foods มุ่งมั่นที่จะรายงานการดำเนินการและความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองแรงงาน การดูแลสิ่งแวดล้อมและมาตรการต่อต้านการทุจริตประจำปี



สภาธุรกิจโลก สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

เราเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ FReSH ของ WBCSD ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การปรับเปลี่ยนระบบอาหารที่ยั่งยืน และผู้ร่วมลงนามในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจในความเป็นผู้นำทางธุรกิจด้านสิทธิมนุษยชนของซีอีโอของ WBCSD

**ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION**

มูลนิธิ Ellen MacArthur Foundation

มูลนิธิ Ellen MacArthur Foundation (EMF) นำพาธุรกิจ นักวิชาการ ผู้กำหนดนโยบาย และสถาบันต่าง ๆ เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ในฐานะสมาชิกของเครือข่ายและโครงการริเริ่มของมูลนิธิ เรามุ่งมั่นที่จะให้ความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและพันธมิตรทางอุตสาหกรรมของ EMF เพื่อส่งมอบโซลูชันที่มีสุขภาพดีและระบบอาหารที่มีการปฏิรูป

CEO **ACT!ON FOR
DIVERSITY & INCLUSION**

CEO Action for Diversity & Inclusion

เราให้คำมั่นที่จะพัฒนาความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันในที่ทำงาน



โครงการ Sustainable Spices Initiative

เราเป็นคณะกรรมการดำเนินงานของ SSI ซึ่งทำงานเพื่อผลักดันให้ภาคส่วนอุตสาหกรรมเครื่องเทศหันมาตระหนักถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งความปลอดภัยในการจัดหาแหล่งที่มาในอนาคต และการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศผู้ผลิต

**Farm
Sustainability
Assessment**
BY SAI PLATFORM

โครงการ Sustainable Agriculture Initiative

เราเป็นสมาชิกของคณะกรรมการดำเนินงานของการประเมินด้านความยั่งยืนของสถานเกษตรกรรมของ SAI และเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานด้านพืชผล ซึ่งมุ่งหมายที่จะผลักดันความยั่งยืนไปสู่พืชที่ปลูกเป็นแถว เช่น ข้าวโพด ข้าวสาลี และถั่วเหลือง

แผนปี 2573

วิสัยทัศน์องค์กร

แผนด้าน ความยั่งยืน ปี 2573



แผนปี 2573

แผนด้านความยั่งยืนปี 2573

ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของตัวตนขององค์กรเสมอมา อย่างไรก็ตาม ในช่วงสองปีที่ผ่านมา เราได้ท้าทายตัวเองให้มองดูทุกสิ่งที่เราทำอีกครั้ง และถามตัวเราเองว่าจะสามารถนำพาพันธสัญญาเกี่ยวกับความยั่งยืนให้ก้าวไปสู่ระดับต่อไปได้อย่างไร จากทิศทางของคุณ Brian Griffith ประธานกรรมการบริหาร เรากำลังวางความยั่งยืนไปที่แก่นของตัวตนของเรา และตั้งความฝันที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม รวมทั้งพันธสัญญาที่กล้าแกร่งกว่าเดิม

ในการทำเช่นนั้น เราได้ดำเนินการวิเคราะห์อย่างครอบคลุมว่าตอนนี้เราอยู่จุดใด และได้ระบุประเด็นสำคัญใหม่พร้อมหลักชัยและเป้าหมายตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการร่วมมือภายในที่แผ่ขยายกับผู้ในระดับสูงจากทุกส่วนของธุรกิจ จากกระบวนการนี้ เราได้พัฒนาแผนด้านความยั่งยืนสำหรับ 10 ปีข้างหน้า ซึ่งจะนำทางและให้แนวทางความคิดริเริ่ม แผน และการตัดสินใจของธุรกิจในอนาคต

สุขภาพ และการเติมเต็ม เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

สร้างพลังและสนับสนุนบุคลากรของเรา รับรองการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและการปฏิบัติงานที่เท่าเทียมกัน รวมทั้ง สร้างโอกาสสำหรับกลุ่มคนด้อยโอกาส

สุขภาพและ โภชนาการ

เป็นพันธมิตรระดับแนวหน้าในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและยั่งยืนสำหรับลูกค้าของเรา การพัฒนาโซลูชันชั้นนำในอุตสาหกรรมที่ช่วยให้สามารถเปลี่ยนเป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและเป็นมิตรต่อโลก

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและการจัดการสิ่งแวดล้อม

สามารถทำให้การดำเนินการของเรามีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และร่วมมือกับผู้จัดหาเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

การจัดหา อย่างยั่งยืน

ซื้อวัตถุดิบของเราจากแหล่งที่ยั่งยืน ปรับปรุงการดำรงชีพของเกษตรกร และทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมของเราเพื่อขยายแนวปฏิบัติด้านการเกษตรเชิงปฏิบัติรูปฟื้นฟู

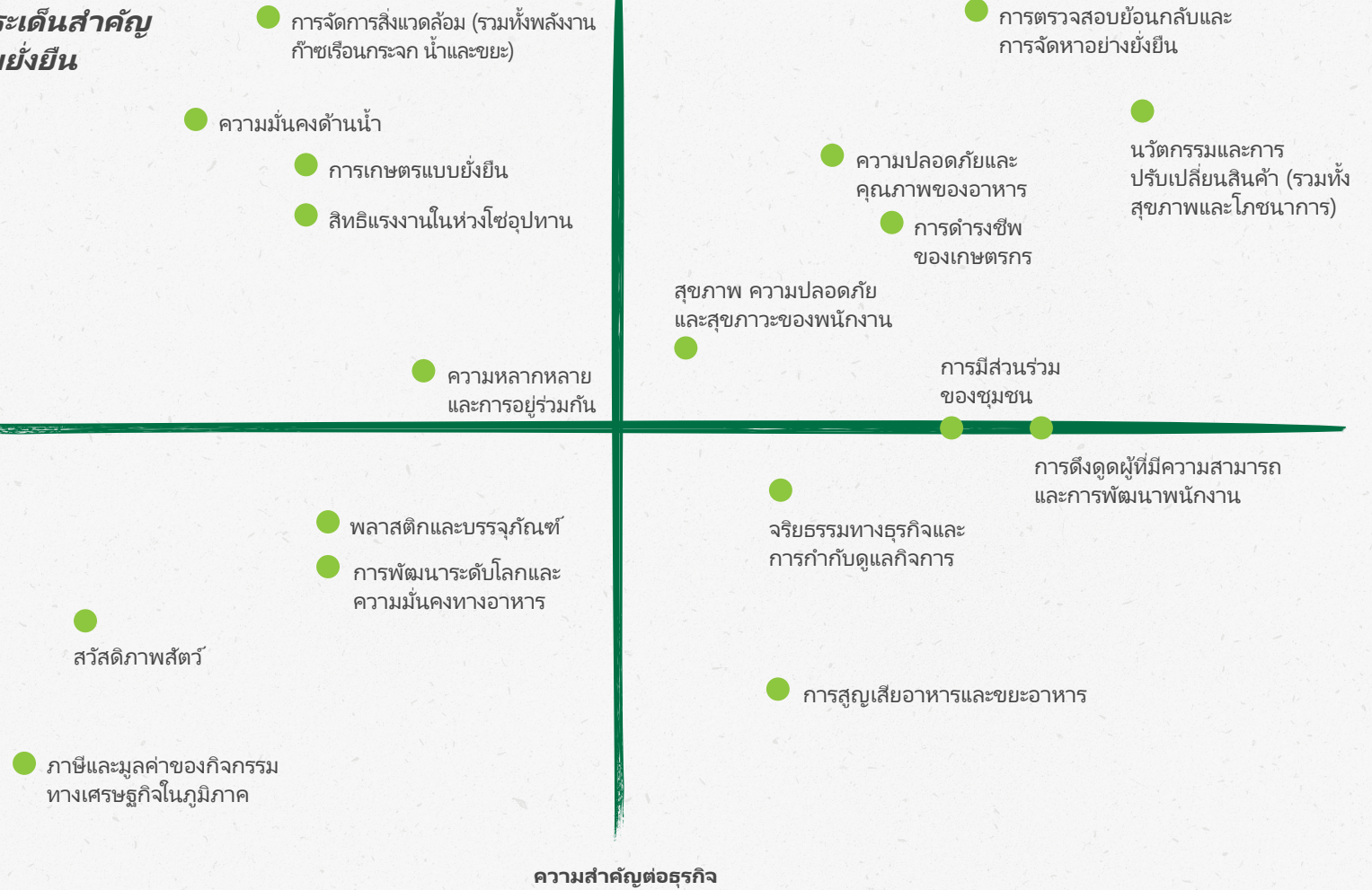
แผนปี 2573

การประเมิน ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2562 เราได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างครอบคลุมเพื่อระบุลำดับความสำคัญและความคาดหวังที่อาจเปลี่ยนแปลงไปนับตั้งแต่การทวนสอบครั้งก่อนของเราเมื่อห้าปีก่อน เราได้สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก 28 ครั้ง เรายังทวนสอบเพื่อนร่วมงานและมาตรฐานภายนอกอื่น ๆ เพื่อระบุปัญหาสำคัญระดับโลก จากกระบวนการนี้ เราได้ระบุประเด็นสำคัญสูงสุดที่เป็นจุดมุ่งเน้นของแผนปี 2573 ของเรา

แผนผังประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



แผนปี 2573

หลักชัยด้านความยั่งยืนปี 2573

หลังจากการปรึกษาหารือกันอย่างกว้างขวางและการพูดคุยภายใน เราได้ระบุหลักชัยด้านความยั่งยืนปี 2573 ต่อไปนี้ในประเด็นสำคัญของเรา กลยุทธ์สำหรับแต่ละประเด็นเหล่านี้มีรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องของรายงานนี้

สุขภาพและการเติมเต็ม เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

สร้างพลังและสนับสนุนบุคลากรของเรา รับรองการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและการปฏิบัติงานที่เท่าเทียมกัน รวมทั้งสร้างโอกาสสำหรับกลุ่มด้อยโอกาส

สร้างพลังและสนับสนุนผู้คน ครอบครัว และชุมชนของเรา โดยการให้ทรัพยากรที่จำเป็นทั้งทางกายภาพ จิตใจ และการเงินเพื่อช่วยให้เติบโตทั้งในงานและนอกเหนือจากงาน

สร้างและรักษาวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วม บรรลุความเท่าเทียมกันทางเพศในระดับการบริหารทั่วโลก และรับรองการเป็นตัวแทนที่เท่าเทียมกัน ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน และแนวปฏิบัติในด้านการดำเนินงานที่เท่าเทียมกันทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่าของเรา

รับรองค่าครองชีพขั้นต่ำต่อการดำรงชีวิต สำหรับพนักงาน 100% จัดการกับสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานทุกภาคส่วนในเชิงรุก และสร้างโอกาสให้กับกลุ่มคนด้อยโอกาส

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและการจัดการสิ่งแวดล้อม

สามารถทำให้การดำเนินการของเรามีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และร่วมมือกับผู้จัดหาเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ในการดำเนินงานของบริษัทโดยบรรลุเป้าหมายในการลดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ตามหลักวิทยาศาสตร์ 42% คิดจากปีฐาน 2563 และการใช้การชดเชยที่ตรวจสอบแล้วเพื่อให้ครอบคลุมส่วนที่เหลือ

จัดหาไฟฟ้าหมุนเวียน (RE100) สำหรับการดำเนินงานทั่วโลกของเรา

บรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ในห่วงโซ่คุณค่าของเราคิดเป็น 23% (Scope 3) ต่อต้นของผลิตภัณฑ์คิดจากปีฐาน 2563

บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์โดยไม่ นำขยะไปฝังกลบ ในสถานปฏิบัติการทุกแห่งภายในปี 2568

รับรองว่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ 100% ภายในปี 2568

ลดการใช้น้ำที่ไม่ยั่งยืน 50% ภายในปี 2568 และบรรลุเป้าหมายการใช้น้ำที่ยั่งยืนในพื้นที่ที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำภายในปี 2573

สุขภาพและ โภชนาการ

เป็นพันธมิตรระดับแนวหน้าในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและยั่งยืนสำหรับลูกค้าของเรา การพัฒนาโซลูชันชั้นนำในอุตสาหกรรมที่ช่วยให้สามารถเปลี่ยนเป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและเป็นมิตรต่อโลก

ทำให้ 60%+ ของผลงานของเราสอดคล้อง กับวิทยาศาสตร์โภชนาการและเกณฑ์ความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก

พัฒนาผลงานชั้นนำในอุตสาหกรรม ที่ผสมผสานประโยชน์ของการเป็นมิตรต่อโลกและการมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อเป็นพันธมิตรชั้นนำทางธุรกิจสำหรับลูกค้าของเราในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีและยั่งยืน

การจัดการ อย่างยั่งยืน

ซื้อวัตถุดิบของเราจากแหล่งที่ยั่งยืน ปรับปรุงการดำรงชีพของเกษตรกร และทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมของเราเพื่อขยายแนวปฏิบัติด้านการเกษตรเชิงปฏิรูปพื้นที่

จัดซื้อวัตถุดิบหลักของเรา 100% จากแหล่งที่ยั่งยืน และผ่านการรับรองที่ตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างสมบูรณ์

ทำงานโดยตรงกับเกษตรกรรายย่อย 10,000 ราย เพื่อใช้แนวปฏิบัติอย่างยั่งยืน พัฒนาเทคโนโลยี และเข้าถึงการเงิน และสนับสนุนรายได้ค่าครองชีพ

เพิ่มจำนวนฟาร์มที่มีเจ้าของเป็นสตรี และกลุ่มคนด้อยโอกาส ในห่วงโซ่อุปทานขึ้นเป็น 50%

รวมเป็นพันธมิตรกับลูกค้าและผู้จัดหารายสำคัญ เพื่อขยายแนวปฏิบัติด้านการเกษตรเชิงปฏิรูปพื้นที่ และพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเป็นศูนย์รวมทั้งทำงานกับอุตสาหกรรมที่กว้างขวางขึ้นเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนของตลาด

แผนปี 2573

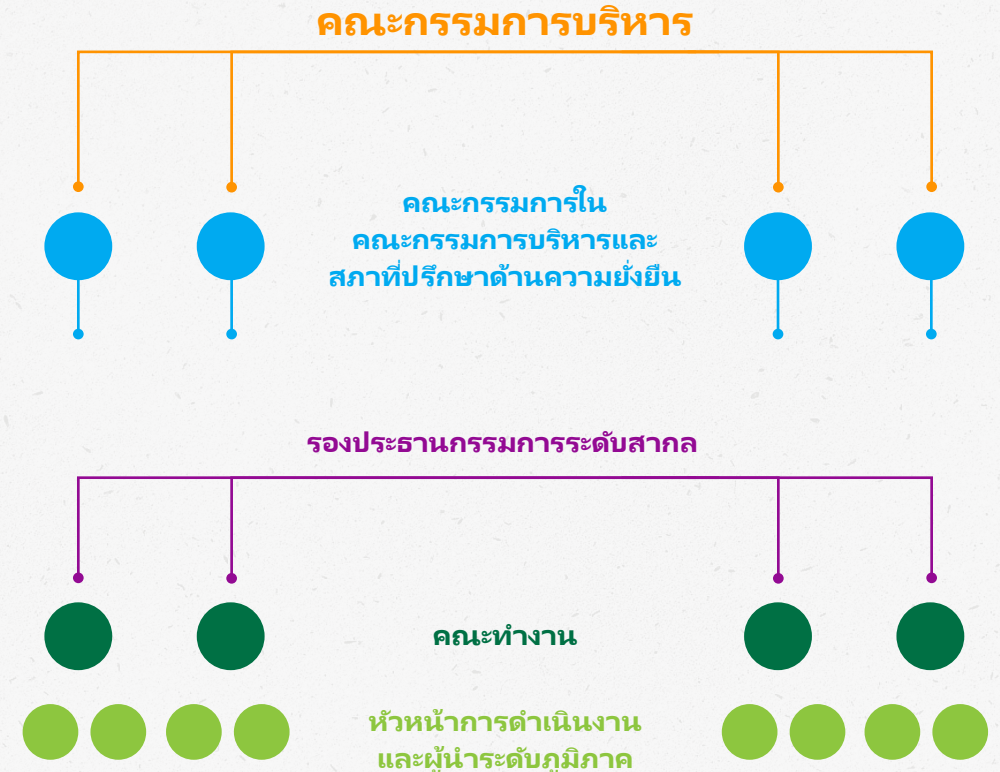
การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

เมื่อเราระบุประเด็นสำคัญของเราได้แล้ว เราได้ก่อตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่เพื่อกำหนดทิศทางในแต่ละประเด็นดูแลการพัฒนาหลักชัยและเป้าหมายที่เชื่อมโยงกับดัชนีชี้วัดผลงาน กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ และติดตามความคืบหน้าและการดำเนินการของเรา

ดังที่อธิบายไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ การมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ของเราในด้านความยั่งยืนนั้นขับเคลื่อนจากระดับบนสุดขององค์กรและหยั่งลึกทั่วทั้งธุรกิจของเรา เพื่อรับรองความสำเร็จ เราได้พัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลแบบลำดับขั้นที่นำทีมโดยคณะกรรมการบริหารเพื่อบริหารจัดการผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของเรา ลำดับขั้นที่สองคือคณะกรรมการต่าง ๆ ในคณะกรรมการบริหารที่ปรับโครงสร้างใหม่ ซึ่งได้รับการจัดตั้งจากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการระบุประเด็นสำคัญพร้อมด้วยสภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน

รองประธานกรรมการระดับสากลหนึ่งท่านจะเป็นผู้ร่วมนำการบริหารคณะกรรมการแต่ละชุด ในทางกลับกัน รองประธานกรรมการเป็นผู้นำทีมผู้นำในเชิงหน้าที่และระดับภูมิภาคที่ทำงานเพื่อนำเป้าหมายของเราไปปฏิบัติโดยการสร้างระบบการบริหารจัดการและการตรวจสอบผลการดำเนินงาน การระบุและการจัดการกับจุดที่ควรแก้ไข และทำให้แน่ใจว่าเราดำเนินการสอดคล้องกับมาตรฐานภายนอกที่สำคัญ

ในปี 2563 ทีมคณะกรรมการต่าง ๆ ในความร่วมมือกับรองประธานกรรมการของฝ่ายความยั่งยืนระดับสากลของเราทำงานเพื่อพัฒนาความฝันระยะยาวในแต่ละด้าน ระบุด้านที่สำคัญที่เราต้องการบรรลุความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลง และการกำหนดหลักชัยและเป้าหมายปี 2573 ของเรา ในปีหน้า พวกเขาจะดูแลการพัฒนาแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ระบบการวัดผล และการกำกับดูแลแต่ละระบบเพื่อติดตาม จัดการ และรายงานความคืบหน้า



แผนปี 2573

สภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน

สภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน จัดตั้งในปี 2563 ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่เสริมโลกทัศน์ของเราเกี่ยวกับความต้องการระดับสากล และบทบาทที่เราสามารถดำเนินการได้ในการช่วยจัดการกับความต้องการเหล่านั้น สภานี้ประกอบด้วยผู้นำที่มีชื่อเสียง 6 ท่าน โดยแต่ละท่านนำประสบการณ์และความรู้อันล้ำค่ามากมายมาสู่องค์กรของเรา



สมาชิกสภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนมีภูมิหลังในด้านธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน และอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งนำมุมมองที่แตกต่างและข้อมูลเชิงลึกใหม่ ๆ มาสู่งานด้านความยั่งยืนของเรา เนื่องจากเรามุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจและเพิ่มคุณค่าทางสังคมที่เราสร้างขึ้น

**Matthew Arnold**

สมาชิก
สภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน

**Stuart Hart**

สมาชิก
สภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน

**Jane Nelson**

สมาชิก
สภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน

**Don Seville**

สมาชิก
สภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน

**Ambassador
Melanne Vermeer**

สมาชิก
สภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน

**Simon Winter**

สมาชิก
สภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน



ปีนี้เป็นปีที่สำคัญสำหรับ Griffith Foods ในแง่ของการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยจุดมุ่งหมายของบริษัท และการดำเนินการดังกล่าวกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน หลักชัย และเป้าหมายที่มีกรอบเวลาสำหรับอนาคต การดำเนินงานตามกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญที่มุ่งมั่นและการจัดตั้งคณะทำงานร่วม ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง และที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนภายนอกเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับการกำหนดแนวทางในอนาคต ประเด็นสำคัญที่ระบุไว้ในแผนด้านความยั่งยืนในด้านสุขภาพและโภชนาการ การจัดหาอย่างยั่งยืน สุขภาวะและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่ **Griffith Foods สามารถใช้ความสามารถและความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อช่วยให้บรรลุผลการปรับเปลี่ยนสำหรับผู้คนและชุมชน ในขณะที่ยังสนับสนุนลูกค้าและคู่ค้าด้วยความยั่งยืนหรือหลักชัย ESG ขององค์กร และสร้างโอกาสในการสร้างคุณค่าในอนาคตสำหรับธุรกิจ** เนื่องจาก Griffith Foods ทำงานเพื่อบรรลุหลักชัยด้านความยั่งยืนปี 2573 พันธมิตรรูปแบบใหม่ ๆ และการปรับปรุงและการสื่อสารผลการดำเนินงานที่โปร่งใสกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะเป็นองค์ประกอบสำคัญแห่งความสำเร็จ”

Jane Nelson

ผู้อำนวยการโครงการริเริ่มความรับผิดชอบต่อองค์กรจากวิทยาลัยเคนเนดีสกูลแห่งฮาร์วาร์ด และสมาชิกสภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน

แผนปี 2573

ความคืบหน้าปี 2563

นอกจากการระบุประเด็นสำคัญ และการกำหนดหลักชัย และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว กระบวนการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเรายังช่วยให้เราระบุประเด็นทั่วไปเพิ่มเติมสำหรับการปรับปรุงอีกด้วย ตัวอย่างเช่น เมื่อพิจารณาถึงความคาดหวังของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดจากมาตรฐานภายนอกและการให้คะแนน เช่น EcoVadis เราตระหนักดีว่าการรายงานนโยบายของเราไม่โปร่งใสเพียงพอ ในปี 2563 เราได้จัดทำและเผยแพร่นโยบายระดับโลกใหม่หลายประการ ซึ่งรวมถึงหลักจริยธรรมของผู้จัดหา นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายสิ่งแวดล้อม และนโยบายสุขภาพและความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน

นอกจากนี้ เราได้ตระหนักว่าเราจำเป็นต้องติดตาม KPI ของเราอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งภูมิภาคมากขึ้น และเราได้เริ่มดำเนินการในส่วนนี้ รวมถึงการดำเนินการกระทรวงให้ทางสิ่งแวดล้อมระดับโลกครั้งแรกของเราเสร็จสมบูรณ์ เรายังคงทุ่มเททำงานกับประเด็นด้านความยั่งยืน และโครงสร้างการบริหารจัดการผลการดำเนินงานในระดับองค์กรโดยส่วนรวมทั้งหมด เราจะรายงานความคืบหน้าของเรื่องนี้ในรายงานฉบับต่อไป

เพื่อให้เราสามารถรับมือกับผลกระทบจากการดำเนินงานของเราในเรื่องนี้ เราจะเข้าร่วมในการสำรวจและการให้คะแนนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ EcoVadis และ CDP ตามที่ระบุข้างต้น เรายังได้เข้าร่วม UN Global Compact เมื่อเวลาผ่านไป เราจะปรับปรุงการรายงานทั้งหมดให้สอดคล้องกับมาตรฐานแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

เราเชื่อว่าความยั่งยืนเป็นความรับผิดชอบของทุกคนที่ทำงานที่ Griffith Foods บุคลากรของเรามองเห็นว่าบริษัทปลูกฝังความยั่งยืนในทุกสิ่งที่เราทำและเข้าใจความสำคัญของจุดมุ่งหมายและค่านิยมของเรามีต่อธุรกิจ ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนใหม่ของเรา เราจะหาหนทางให้พนักงานทุกคนจัดระเบียบและสร้างแรงจูงใจในการเป็นเจ้าของในประเด็นด้านความยั่งยืนในปีต่อ ๆ ไป เพื่อช่วยพนักงานของเราพัฒนาความเข้าใจของและความเป็นเจ้าของเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจของเรา เราได้พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม 8 สัปดาห์อย่างเข้มข้นในปีที่ผ่านมา เราได้ทดลองใช้หลักสูตรนี้กับบุคลากรสี่กลุ่ม และผู้บังคับบัญชา 50 ท่านสำเร็จหลักสูตรการฝึกอบรมนี้ รวมทั้งผู้บังคับบัญชาระดับอาวุโสด้วย เราจะปรับปรุงและดำเนินการสอนหลักสูตรนี้ต่อไปในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า



แผนปี 2573

รางวัลและความภาคภูมิใจของเรา

ในปี 2563 Griffith Foods และพนักงานของเราทั่วโลกได้รับการชื่นชมและการรับรองผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเราจากภายนอก ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างความสำเร็จของเรา

ระดับโลก



ในปี 2563 เราส่งผลการดำเนินงานทั้งบริษัทครั้งที่สองไปยัง EcoVadis ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก เรามีความยินดีที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 92 จากจำนวนบริษัททั้งหมดที่ EcoVadis ประเมินผลการดำเนินงาน และเราได้รับรางวัลเหรียญเงินจากการประเมินดังกล่าว ดูรายละเอียดวิธีที่เราใช้ EcoVadis เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของผู้จัดหาของเราที่หัวข้อ [การจัดหาอย่างยั่งยืน](#)



นอกจากนี้ เรายังตอบต่อ CDP เป็นครั้งแรกในปี 2563 ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเปิดเผยข้อมูลผลกระทบต่อสภาพอากาศ ป่าไม้ และน้ำระดับโลก เราขอคอยที่จะแบ่งปันรายละเอียดเกี่ยวกับหลักชัยด้านความยั่งยืนปี 2573 ใหม่ของเรากับ CDP และมีส่วนร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านแพลตฟอร์ม

ระดับภูมิภาค



Crain's Chicago Business ยกย่องคุณ Jennifer Convery ประธานกรรมการกลุ่มบริษัทของ Griffith Foods North America ให้เป็นผู้บริหารสตรีที่มีชื่อเสียงของชิคาโก คุณ Jennifer รับผิดชอบพนักงานเกือบ 1,400 ชีวิตและเป็นสมาชิกของทีมบริหารทั่วโลก ความมุ่งมั่นของคุณ Jennifer ในการพัฒนาและผลักดันสตรีที่ Griffith Foods และทั่วทั้งอุตสาหกรรมอาหารนั้นพิสูจน์ได้จากคำปรึกษาของคุณ Jennifer และโครงการต่าง ๆ ที่คุณ Jennifer เป็นหัวหอกของโครงการ ซึ่งรวมถึง Griffith Women Leaders (ดูหัวข้อ [สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย](#))



Griffith Foods Mexico ได้รับการยกย่องจาก Grupo Expansión และ Top Companies México ให้เป็น Súper Empresa ประจำปี 2563 ในประเภทบริษัทที่มีพนักงานน้อยกว่า 500 คน



Griffith Foods Thailand ได้รับการยกย่องให้เป็นทีมงานแห่งปีในระดับนานาชาติที่ Redzone Community Awards ปี 2563 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ [ความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร](#)



Griffith Foods Canada ได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำจ้างยอดเยี่ยมของ Greater Toronto อีกครั้งในปี 2563



ผู้คน

การดูแลพนักงานและ ชุมชนของเรา



ผู้คน

เราเชื่อว่าวัฒนธรรมองค์กรของเราทำให้เรามีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในอุตสาหกรรมอาหาร เราเห็นว่าทุกคนเชื่อมโยงกับธุรกิจของเรา ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้จัดหา และชุมชนของเราเป็นครอบครัวเดียวกันโดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกันเพื่อดูแลโลกของเรา

Griffith Foods ตระหนักและยอมรับความหลากหลายของมนุษย์ในกลุ่มพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งก็คือบุคลากรของเรา

เราเจตนาใช้คำว่า "ผู้คน" ในเอกสารนโยบายของเราเพื่อแสดงถึงความหลากหลายของอัตลักษณ์ในเหล่าพนักงานและผู้ปฏิบัติงานของเรา และเรสนับสนุนผู้คนของเราโดยการใช้นโยบายหรือโครงการที่คำนึงถึงความต้องการและประสบการณ์ที่แตกต่างกันตามเชื้อชาติ ชาติพันธุ์ อัตลักษณ์/การแสดงออกทางเพศ รสนิยมทางเพศ และความสามารถ



ผู้คน

การตอบโต้ของเราต่อโควิด-19

สุขภาพของบุคลากรและชุมชนของเรามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อ Griffith Foods เรามุ่งมั่นที่จะปกป้องบุคลากรของเราและมอบสิ่งที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าตลอดเวลา รวมทั้งในช่วงการระบาดของโควิด-19 ที่ไม่เคยมีมาก่อน ด้วยการตอบโต้อย่างรวดเร็ว การพัฒนาเทคโนโลยีที่น่าเชื่อถือ และทำงานร่วมกัน ทำให้เราสามารถรักษาความต่อเนื่องของการบริการด้วยความปลอดภัยด้านอาหารในระดับสูงสุดสำหรับลูกค้าของเรา ในขณะที่เดียวกันยังปกป้องสุขภาพและสุขภาวะของผู้คนของเรา

เราจัดตั้งทีมงานการบริหารจัดการวิกฤตทั่วโลกเพื่อดูแลและจัดการการตอบโต้ของเราต่อโรคระบาดในวันที่ 31 มกราคม 2563 หนึ่งวันหลังจาก WHO ประกาศเกี่ยวกับการระบาดของโรคว่าเป็นภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพทั่วโลก ซึ่งนำทีมโดยคุณ TC Chatterjee ซีอีโอและคุณ Brian Griffith ประธานกรรมการบริหาร ทีมงาน ได้แก่ ตัวแทนระดับอาวุโสของหน่วยธุรกิจหลักและสถานประกอบการของเราทั้งหมด ทีมงาน ประชุมร่วมกันเป็นรายสัปดาห์เพื่อทบทวนสถานการณ์ ปรึกษาหารือเกี่ยวกับการดำเนินการที่จำเป็นในอนาคตและรับรองแนวทางสากลที่สอดคล้องกัน



ผู้คน

การตอบโต้ของเราต่อโควิด-19

การปกป้องสุขภาพ ความปลอดภัย
และสุขภาพวะของบุคลากร

ในปี 2563 เราเริ่มใช้มาตรการด้านความปลอดภัยเพื่อหยุดการแพร่เชื้อในจีน และต่อมาได้ใช้มาตรการเหล่านี้ไปทั่วโลกเมื่อการระบาดใหญ่แพร่กระจายไปทั่ว เพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางสอดคล้องกันทั่วโลก ได้มีการจัดทำเกณฑ์วิธีในการติดต่อสื่อสารและแผนปฏิบัติการให้กับทีมงานระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นเพื่อนำไปปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการหลีกเลี่ยงการเดินทางทั้งหมดยกเว้นการเดินทางที่จำเป็นและทำงานจากที่บ้านสำหรับผู้ที่สามารถทำได้

สำหรับผู้ที่ต้องเดินทางมาทำงานเพื่อรับรองการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เราจำเป็นต้องใช้มาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเต็มที่ ได้แก่ การล้างมือและการฆ่าเชื้อเป็นประจำ การตรวจวัดอุณหภูมิของร่างกายเมื่อมาถึงที่ทำงาน และการรักษาระยะห่างทางสังคม เราได้ติดต่อสื่อสารกับผู้คนของเราเป็นรายสัปดาห์เพื่อให้พวกเขาประเมินสถานการณ์ เตือนพนักงานเกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัยที่พนักงานต้องทำ และจัดหาทรัพยากรเพื่อสุขภาพและสุขภาวะของพนักงาน นอกจากนี้ยังมีการเตือนเกี่ยวกับมาตรการความปลอดภัยแสดงอยู่ในสถานปฏิบัติงานของเราอีกด้วย

สถานงานทุกสถานต้องผ่านการสุขาภิบาลอย่างล้าลึกทุกเช้าและทำซ้ำทุก ๆ สี่ชั่วโมง พื้นที่เสี่ยงสูงจะได้รับการฆ่าเชื้อทุก ๆ สองชั่วโมง ยานพาหนะขนส่งจะต้องมีการฆ่าเชื้อก่อนการขนส่งทุกครั้ง

เรารู้ว่าโรคระบาดส่งผลกระทบทางด้านจิตใจต่อผู้คนมากมาย เราจึงได้จัดหาทรัพยากรสำหรับผู้คนของเราเพื่อรักษาทัศนคติที่ดีและพลังความคิดในเชิงบวก สำหรับผู้ที่ทำงานที่บ้าน เราได้ให้กำลังใจพวกเขาให้รักษาสมดุลของการทำงานและการใช้ชีวิตที่ดีโดยทำให้แน่ใจว่าพวกเขาได้พัก ออกไปข้างนอกบ้านเพื่อออกกำลังกายและสูดอากาศบริสุทธิ์ และปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ของพวกเขาเมื่อถึงเวลาเลิกงานเพื่อใช้เวลาอยู่กับครอบครัว หากรู้สึกว่ามีสิ่งที่ทำมากเกินไป เราสนับสนุนให้พวกเขาพูดคุยกับผู้จัดการ ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนด้านสุขภาพจิตเบื้องต้น หรือโทรติดต่อโครงการความช่วยเหลือพนักงานของเรา

ช่วงปลายเดือนมีนาคม 2564 เราเริ่มโครงการการศึกษาระดับโลกและความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการฉีดวัคซีนกับโรคโควิด-19 เพื่อจูงใจและสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานของเรารับการฉีดวัคซีน ในประเทศที่มีค่าใช้จ่ายในการฉีดวัคซีน เราจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการฉีดวัคซีนตามจริงสำหรับพนักงานที่เลือกที่จะรับวัคซีน



ผู้คน

การตอบโต้ของเราต่อโควิด-19

การให้ความช่วยเหลือในการดูแลชุมชน

โรคระบาดส่งผลให้ผู้คนจำนวนมากพึ่งพาธนาคารอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการทางโภชนาการของพวกเขา ขณะเดียวกัน ธนาคารอาหารมีจำนวนอาสาสมัครลดน้อยลงและการบริจาคอาหารก็ลดปริมาณลงด้วย เราเป็นผู้สนับสนุนของเครือข่ายธนาคารอาหารสากล (Global FoodBanking Network) มาเป็นเวลานาน และมีส่วนร่วมกับเครือข่ายและผู้อื่นที่อยู่ด้านหน้าในการต่อสู้กับความไม่มั่นคงทางอาหาร เพื่อเข้าใจในสิ่งที่พวกเขาต้องการมากที่สุดในช่วงวิกฤติและเราจะช่วยพวกเขาได้ดีที่สุดอย่างไร ในการสนทนาเหล่านั้น เราได้เรียนรู้ว่านอกเหนือจากการบริจาคอาหารแล้ว องค์กรต้องการเงินสนับสนุนอย่างเร่งด่วนเพื่อช่วยให้องค์กรระดมกำลังในการดำเนินงานเพื่อเลี้ยงอาหารแก่ผู้คนจำนวนมากที่สุดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยเหตุนี้ เราจึงให้เงินสมทบทุนสนับสนุนเป็นระยะเวลาหลายปีตามคำมั่นสัญญาของเราจำนวน 100% เพื่อเป็นของขวัญทางการเงินที่ไม่จำกัดในทันที ซึ่งหมายความว่าธนาคารอาหารมีอิสระที่จะนำไปใช้ตามความต้องการเร่งด่วนที่สุดได้ทันที ไม่เพียงแต่องค์กรได้รับเงินเร็วกว่ากำหนด องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากการบริจาคของเราและได้รับเงินทุนสนับสนุนแทน เงินบริจาคของเราได้ใช้เพื่อช่วยเหลือธนาคารอาหารในสหรัฐอเมริกา อินเดีย เม็กซิโก และโคลอมเบีย



ผู้คน

สุขภาพและการเติมเต็ม เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย หลักชัยปี 2573

สร้างพลังและสนับสนุนบุคลากร ครอบครัว และชุมชนของเรา โดยการให้ทรัพยากรที่จำเป็นทั้งทางกายภาพ จิตใจ และการเงินเพื่อช่วยให้เติบโตทั้งในงานและนอกเหนือจากงาน

สร้างและรักษารวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วม บรรลุความเท่าเทียมกันทางเพศในระดับการบริหารทั่วโลก และรับรองการเป็นตัวแทนที่เท่าเทียมกัน ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน และแนวปฏิบัติในด้านการดำเนินงานที่เท่าเทียมกันทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่าของเรา

รับรองค่าครองชีพขั้นต่ำต่อการดำรงชีวิต สำหรับพนักงาน 100% จัดการกับสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน และห่วงโซ่คุณค่าของเราในเชิงรุก และสร้างโอกาสให้กับกลุ่มคนด้อยโอกาสและกลุ่มคนชายขอบ

ผู้คน

สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของเราในการดูแลโลกของเราด้วยความเอาใจใส่และความคิดสร้างสรรค์ เราต้องเริ่มต้นกับบุคลากรของเราเอง เราต้องการให้พวกเขาเติบโตทั้งในงานและนอกเหนือจากงานโดยการสนับสนุนพวกเขาทั้งด้านสุขภาพทางกายภาพ จิตใจ และการเงิน ด้วยเหตุนี้ เราจึงให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน และให้การจ้างงานที่เติมเต็มด้วยการให้รางวัลและผลประโยชน์ที่แข่งขันได้ เราเสริมสร้างสถานที่ทำงานที่มีการร่วมงานอย่างเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ซึ่งสนับสนุนความต้องการเฉพาะของแต่ละคน ความหลากหลายมีคุณค่า และทุกคนมีโอกาสเติบโตและพัฒนาได้ แนวทางนี้ไม่เพียงแต่สนับสนุนการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของบุคลากรของเรา แต่ยังสนับสนุนความสำเร็จในระยะยาวของบริษัท เมื่อผู้คนจากทุกภูมิหลังรู้สึกปลอดภัย ได้รับการเติมเต็ม ได้รับการเคารพ และเปิดโอกาสสู่ความสำเร็จ เรากำลังสร้างวัฒนธรรมของนวัตกรรมที่ช่วยให้เราสามารถยกระดับธุรกิจและขับเคลื่อนผลลัพธ์ได้

สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายเป็นประเด็นสำคัญสำหรับเรา ซึ่งระบุในระหว่างการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ความสำคัญของประเด็นนี้สะท้อนการสร้างสรรคล่าสุดของคณะกรรมการบริหารเพื่อการดูแล

สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย ซึ่งรับรองว่าผลประโยชน์สูงสุดของบุคลากรคือหัวใจสำคัญในการตัดสินใจของเรา ในปีที่ผ่านมา เรายังได้สร้างการเก็บและการรายงานข้อมูลทั่วโลกที่สอดคล้องกันสำหรับตัวชี้วัดผู้คนของเรา ซึ่งจะให้ข้อมูลเชิงลึกด้านผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในอนาคต และช่วยเราระบุประเด็นและแนวทางในการปรับปรุง

เรายังตั้งเป้าที่จะเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานผ่านการสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นประจำ ในเดือนมกราคม 2564 เราดำเนินการสำรวจการมีส่วนร่วมทั่วโลกเป็นครั้งแรกคือ OurVoice2021 โดยมีดัชนีสำคัญสามประการ ได้แก่ การมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย มีผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจคิดเป็น 84.2% ทั่วโลก ผลการสำรวจเบื้องต้นบ่งชี้ว่า 75% ของพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของที่ Griffith Foods ในระดับปานกลางหรือระดับสูง 79% รู้สึกว่าได้รับการเติมเต็มในระดับปานกลางหรือระดับสูง และ 80% รู้สึกถึงการมีส่วนร่วม ในระดับปานกลางหรือระดับสูง เรากำลังทำงานอย่างใกล้ชิดเพื่อวิเคราะห์ผลการสำรวจและระบุด้านที่ต้องปรับปรุง



ผู้คน

สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

ข้อมูลโดดเด่นปี 2563



สตรีในทีมงานระดับโลก

2562
29%2563¹
29%พนักงานที่มาจากกลุ่มที่ถูกมองข้าม
(สถานที่ที่เก็บข้อมูล²)2562
24%2563¹
25%ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อ
พนักงานประจำ³2562
22%2563¹
21%% ของพนักงานประจำที่ได้รับการ
ทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำ2562
84%2563¹
84%จำนวนการบาดเจ็บที่สูญเสียเวลาทำงาน
ต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง2562
11.642563¹
7.74

สตรีในตำแหน่งบริหารจัดการ

2562
38% 2563¹
39%

สตรีในตำแหน่งผู้บริหาร

2562
22% 2563¹
23%พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับสูง
ที่มาจากกลุ่มที่ถูกมองข้าม
(สถานที่ที่เก็บข้อมูล)2562
ไม่มีข้อมูล 2563¹
12%พนักงานในตำแหน่งผู้บริหาร
ที่มาจากกลุ่มที่ถูกมองข้าม
(สถานที่ที่เก็บข้อมูล)2562
24% 2563¹
22%¹ การรายงานทั้งหมดสำหรับปีงบประมาณสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน² รวมสถานประกอบการทั้งหมดในยุโรป คอสตาริกา โคลอมเบีย และ
สหรัฐอเมริกา³ ไม่รวมสหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส สเปน และอิตาลี

ผู้คน

สุขภาวะและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

ผู้มีความสามารถ

ที่ Griffith Foods เราเป็นผู้นำทุกคน ไม่ว่าเราจะบริหารจัดการผู้คน โครงการ หรือผลผลิตที่ต้องส่งมอบแต่ละชิ้น เราทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งมอบให้กับลูกค้าของเรา ทั้งภายในและภายนอกบริษัท เราต้องการให้ผู้นำทุกคนมีทักษะที่จำเป็นในการบรรลุจุดมุ่งหมายและขับเคลื่อนการพัฒนาของพวกเขา เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสมกับธุรกิจ และค้นหาการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายสูงสุดจากบทบาทของพวกเขา ในการทำเช่นนี้ เราได้ดำเนินการตามแผนการบริหารบุคลากรและองค์กร ซึ่งช่วยให้เราสามารถประเมินและพัฒนาผู้มีความสามารถทั่วทั้งองค์กรของเราได้อย่างสอดคล้องต่อเนื่อง สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร หน้าที่ ความสำเร็จ รับผิดชอบ เพื่อให้แน่ใจว่าได้คนที่เหมาะสมในบทบาทที่ถูกต้อง และลงทุนในการพัฒนาผู้นำ

แผนบุคลากรและองค์กรสะท้อนถึงปรัชญาของผู้มีความสามารถในการที่ตัวเราและผู้อื่นยึดมั่นในมาตรฐานระดับสูง การให้ผู้นำมีความรับผิดชอบในการพัฒนาทีมงานของพวกเขา การให้การชื่นชมที่แตกต่างตามการมีส่วนร่วมและการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสเกี่ยวกับแนวทางและการทบทวนผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ความคาดหวังจากการทำงานชัดเจนและจับต้องได้ เรามีการปกป้องคุณลักษณะของค่านิยมแต่ละข้อในทางปฏิบัติ



ผู้คน

สุขภาวะและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

การเรียนรู้และการพัฒนา

บุคลากรของเราสามารถเป็นเจ้าของแผนการพัฒนาของตนเอง และสร้างเส้นทางการพัฒนาส่วนบุคคลและด้านอาชีพของตนเองได้ โดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัทและผู้จัดการของพวกเขา พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการทบทวนผลการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์แบบบูรณาการปีละสองครั้ง ซึ่งพนักงานสามารถกำหนดหลักชัย ประเมินตนเอง ขอข้อเสนอแนะจากเพื่อนร่วมงาน และดูการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการ ตามด้วยการปรึกษาหารือกับผู้จัดการของพวกเขาเพื่อช่วยระบุช่องว่างและโอกาสในการเรียนรู้ และพัฒนาและเติมเต็มความมุ่งมั่นปรารถนา และหลักชัยของแต่ละคน ในปี 2563 พนักงาน 84% จากทั่วโลกได้รับการทบทวนผลการดำเนินงานและการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ

ในขณะที่แต่ละคนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง บุคลากรของเราสามารถพึ่งพาการสนับสนุนจากผู้จัดการสายตรงของพวกเขาได้ เราให้โอกาสเพื่อช่วยเหลือบุคลากรของเราพัฒนาทักษะ เช่น ขยายงานไปยังภูมิภาคหรือการทำหน้าที่ต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ขณะที่พวกเขาก้าวไปสู่บทบาทที่มี

ความรับผิดชอบมากขึ้น เรายังเชื่อมโยงพวกเขากับพี่เลี้ยง และสร้างโอกาสที่ทำให้พวกเขาได้สัมผัสการทำงานกับพนักงานระดับอาวุโสมากขึ้น

นอกจากโอกาสในการพัฒนาเฉพาะบุคคลแล้ว เรายังมีหลักสูตรฝึกอบรมหลายหลักสูตรที่พัฒนาทักษะของบุคลากรของเรา ในปี 2563 กว่าครึ่งหนึ่งของบุคลากรของเราเข้าร่วมในการฝึกอบรมเกี่ยวกับอาชีพและทักษะตัวอย่างหนึ่งคือหลักสูตร Purpose Journey ซึ่งเป็นหลักสูตรทางเลือก 8 ถึง 10 สัปดาห์เพื่อช่วยให้พนักงานเชื่อมโยงกับจุดมุ่งหมายเฉพาะบุคคล ชี้แจงว่าจุดมุ่งหมายนั้นเชื่อมโยงกับจุดมุ่งหมายของบริษัทและจุดมุ่งหมายทางสังคมที่ใหญ่กว่าอย่างไร และสุดท้ายระบุวิธีใช้จุดมุ่งหมายนั้นและนำไปปฏิบัติจริงผ่านแผนจุดมุ่งหมาย พนักงานติดต่อกันทุกสัปดาห์ในเซชันออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาแผนจุดมุ่งหมายเฉพาะบุคคล และเข้าถึงเครื่องมือแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น วิดีโอและบทความเสริมหลักสูตรการเรียนรู้แบบ อีเลิร์นนิง ฟอรัมการอภิปราย การเรียนรู้จากการมอบหมายงาน และการบันทึกโอกาสประจำวันเพื่อช่วยเร่งรัดการพัฒนาและเพิ่มความ

เข้าใจ ในปีที่ผ่านมา เราได้ทำการทดสอบโครงการนี้ทั่วโลกและจะใช้การเรียนรู้เพื่อปรับปรุงข้อเสนอต่อไปในปี 2564 เรากำลังดำเนินการเปิดตัวโครงการการเรียนรู้แบบ อีเลิร์นนิงต่อไปทั่วโลก เพื่อสนับสนุนบุคลากรของเราด้วยหลักชัยในการพัฒนาตัวบุคคล



ผลประโยชน์

เราให้รางวัลและผลประโยชน์แก่พนักงานทั่วโลกตามกรอบการประเมินงานที่เป็นสากล เราเปรียบเทียบแนวปฏิบัติด้านค่าตอบแทนของเรากับตลาด

เราภาคภูมิใจที่ได้ทราบว่าพนักงานของเราทุ่มเทให้กับงานในแต่ละวัน และมอบมาตรฐานในการจ้างงานที่มีคุณภาพ และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่น่าพึงพอใจ ซึ่งส่งเสริมการอุทิศตนในการทำงานของพนักงาน



ผู้คน

สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน ความเป็นเจ้าของ ความเท่าเทียมกัน

Griffith Foods ตระหนักและยอมรับความหลากหลายของมนุษย์ในกลุ่มพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งก็คือบุคลากรของเรา เราเจตนาใช้คำว่า “ผู้คน” ในเอกสารนโยบายของเราเพื่อแสดงถึงความหลากหลายของอัตลักษณ์ในกลุ่มพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน และเรามุ่งมั่นที่จะสนับสนุนผู้คนของเราด้วยนโยบายและโครงการที่คำนึงถึงความต้องการและประสบการณ์ที่หลากหลายตามเชื้อชาติ ชชาติพันธุ์ อัตลักษณ์ทางเพศ รสนิยมทางเพศ ความสามารถ และความหลากหลายทางระบบประสาท

มุมมองและประสบการณ์ที่แตกต่างกันทำให้บริษัทของเราแข็งแกร่งขึ้น มีเป็นนวัตกรรมมากขึ้น และแข่งขันได้มากขึ้น โดยการดึงดูดและการรักษาผู้มีความสามารถที่หลากหลาย และส่งเสริมการอยู่ร่วมกัน เราใช้ประโยชน์จากจุดได้เปรียบใหม่และความคิดที่เป็นนวัตกรรม โดยการรวม การท้าทาย การต่อสู้ และการใช้ประโยชน์จากความคิดที่ดีที่สุด ทำให้ Griffith Foods สามารถพัฒนาโซลูชันที่ดีที่สุดเพื่อสนับสนุนจุดมุ่งหมายของเรา

ในการเพิ่มผลการดำเนินงานของเราในด้านนี้ เราได้จัดตั้งสภาความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน ความเป็นเจ้าของระดับโลกของผู้บริหารระดับอาวุโสจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในปี 2562 เรายังจัดตั้งสภา ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน ความเป็นเจ้าของ แห่งยุโรป เพื่อมุ่งเน้นไป

ที่ประเด็นเร่งด่วนที่สุดของทวีป คณะกรรมการจะประชุมกันทุกไตรมาสเพื่อทบทวนความคืบหน้า กำหนดหลักชัย และทำให้แน่ใจว่าในการตัดสินใจของบริษัทประกอบไปด้วยเสียงที่หลากหลาย

ในปี 2563 เราได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “สปริงต์” เกี่ยวกับความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน และการเป็นเจ้าของสำหรับผู้บริหารที่มุ่งเน้นในการพัฒนาหลักชัยของเราในด้านของผู้มีความสามารถ คู่ค้า ผู้จัดหา และสถานที่ทำงาน เราเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดและท้าทายความคิดของเรา ตัวแทนจากการประชุมเชิงปฏิบัติการแต่ละหน่วยแบ่งปันผลลัพธ์กับสภาความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน ความเป็นเจ้าของของเรา ซึ่งมีการหารือและปรับปรุงหลักชัยต่อไป ส่วนหนึ่งของการประชุมเชิงปฏิบัติการนี้ เราช่วยให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจว่าพวกเขาสามารถเป็นกลุ่มผู้สนับสนุนกับกลุ่มคนชายขอบหรือกลุ่มคนด้อยโอกาสได้อย่างไร โดยทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนและผู้ให้ความช่วยเหลือที่เป็นผู้สนับสนุนความรู้สึกในความเป็นเจ้าของของผู้อื่น คุณ TC Chatterjee ซีอีโอของเรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้สนับสนุนกับกลุ่มคนด้อยโอกาส ในปี 2563 คุณ TC ลงนามในคำมั่นสัญญา CEO Action for Diversity & Inclusion™ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นส่วนบุคคลของเขาที่จะพัฒนาความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันที่ Griffith Foods

กลุ่มสนับสนุนมีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตรและยกระดับวัฒนธรรมของเราโดย

- การให้ความรู้ตนเองผ่านการค้นคว้า การถามคำถาม และการพยายามทำความเข้าใจประสบการณ์ของกลุ่มนี้ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเพื่อที่จะสนับสนุนผู้อื่นได้ดีขึ้น
- การให้แรงบันดาลใจผู้อื่นเพื่อให้กลายเป็นกระบอกเสียง และกลุ่มผู้สนับสนุน
- การดำเนินการอย่างกล้าหาญเพื่อออกมาต่อสู้กับอคติ การกีดกัน และความไม่เท่าเทียมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่ยากลำบากและเมื่อมีความเสี่ยงส่วนบุคคล
- การนำเสนอและการนำโซลูชันไปใช้ ซึ่งช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการปรับเปลี่ยนในที่สุด
- การสนับสนุนภารกิจและวิสัยทัศน์ของกลุ่ม Employee Resource Groups (ERGs) เช่น Griffith Foods Women Leaders (GWL)



ผู้คน

สุขภาวะและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

การสนับสนุนผู้นำสตรี

ในระดับโลก เรามีความเท่าเทียมกันทางเพศในแง่ของจำนวนพนักงาน แต่เรามุ่งมั่นที่จะทำทุกอย่างที่ทำได้เพื่อสนับสนุนผู้นำสตรี และทำตามผลการดำเนินงานนี้ในทุกระดับ Griffith Foods Women Leaders ERG ของเรามุ่งมั่นในการพัฒนาและเสริมสร้างพลังให้กับสตรีและบุรุษในการพัฒนาและความเป็นผู้นำของพวกเขาที่ Griffith Foods ด้วยทรัพยากรและการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความสามารถ โอกาสในการสร้างเครือข่ายและการเป็นอาสาสมัคร และการติดต่อสื่อสารทั่วโลก รวมถึงการทำงานร่วมกัน กลุ่มนี้ก่อตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และขณะนี้กำลังขยายไปสู่ระดับสากลและประกอบไปด้วยสมาชิกทั่วโลก

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของเราต่อความหลากหลายทางเพศ เราเป็นผู้สนับสนุนรางวัลผู้นำสตรี (Leading Women Awards) ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2563 (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) ซึ่งยกย่องผู้นำสตรีที่โดดเด่นและแสดงผลงานของพวกเขาในการบรรลุหลักชัยด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal, SDGs)



ที่ Griffith Foods เราต้องการเห็นโลกที่มีความสมดุลทางเพศมากขึ้น ไม่เพียงเพราะเป็นสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสม แต่เนื่องจากความเท่าเทียมและการอยู่ร่วมกันเป็นหนทางเดียวที่จะรับรองว่าเรามีมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งจำเป็นต่อการรังสรรค์สิ่งใหม่ ๆ คาดการณ์และตอบสนองต่อความต้องการในอนาคตอย่างเต็มที่ **เรามีสตรีที่เปี่ยมไปด้วยความสามารถทำงานที่ Griffith Foods และในฐานะบริษัท เราต้องการทำทุกสิ่งที่เราสามารถทำได้เพื่อรับรองว่าสตรีทุกท่านได้รับทุกโอกาส มีโอกาสที่เท่าเทียมกันเพื่อให้ประสบความสำเร็จและเจริญรุ่งเรือง** เราต้องการสร้างแรงบันดาลใจผ่าน Griffith Foods Women Leaders ERG และมอบทักษะพร้อมกับให้ความรู้แก่สตรีทุกท่านที่ Griffith Foods เพื่อค้นหาหนทางสู่ความสำเร็จของตนเอง”

Jennifer Convery

ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท

อเมริกาเหนือและผู้สนับสนุนระดับบริหารของ GWL

ผู้คน

สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

เช่นเดียวกับที่เรามั่นใจในสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารของเรา เรายังมุ่งมั่นที่จะเอาใจใส่และปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรของเรา แนวทางเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยของเราเริ่มจากการพึงระลึกว่าความปลอดภัยเป็นความรับผิดชอบของทุกคน ด้วยเหตุนี้ เราจึงทำงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมของพฤติกรรมของผู้ปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความปลอดภัย สุขภาพ อุบัติการณ์ และการป้องกันอุบัติเหตุผ่านการติดต่อสื่อสาร และการฝึกอบรมเป็นประจำที่จัดให้กับพนักงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย พนักงานทั้งหมดผ่านการฝึกอบรมก่อนการทำงานเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยเมื่อเริ่มทำงานกับ Griffith Foods

นอกจากนี้ โครงการ Workplace Health & Safety Management Program (WHS) ที่เป็นระบบรับรองสุขภาพและความปลอดภัยของทุกคนที่ทำงานให้กับเรา หรือเยี่ยมชมสถานประกอบการของเรา สถานปฏิบัติงานแต่ละแห่งต้องรักษาขั้นตอนและแผน การตอบโต้โดยละเอียด และต้องทำการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ สถานปฏิบัติงานทั้งหมดดำเนินการประเมินความเสี่ยงและการเดินสำรวจการระบุนอันตรายอย่างน้อยเดือนละครั้ง ควรจะดำเนินการตรวจสอบอย่างน้อยทุกปี

ในปี 2563 ได้มีการประเมินสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานประกอบการของเราทุกแห่ง

มาตรฐานในการตรวจสอบภายในของเราสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 เราปฏิบัติตามหรือดำเนินการมากเกินกว่ากฎหมายและข้อบังคับด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่บังคับใช้ทั้งหมดในประเทศที่เราดำเนินการอยู่

ด้วยเจตนารมณ์ของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เราตรวจติดตามผลการดำเนินงานและทบทวนกระบวนการและแนวทางปฏิบัติของเราเพื่อค้นหาโอกาสที่จะปรับปรุงแนวทางในการดำเนินการ ในปี 2563 เราได้ปรับปรุง นโยบายสุขภาพและความปลอดภัย เพื่อให้มีนโยบายมีความเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

สถานปฏิบัติงานเกือบทุกแห่งมีคณะกรรมการและผู้ประสานงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่มีความรับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายและโครงการของเรา เพื่อระบุความท้าทายและโอกาสเฉพาะสถานประกอบการ เก็บข้อมูลและนำการฝึกอบรมในท้องถิ่น พวกเขารายงานต่อคณะกรรมการสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานระดับสากล ซึ่งจะมีการประชุมรายเดือน และชุมชน WHS ของเราประกอบด้วยผู้นำ WHS ระดับภูมิภาคและประจำสถานปฏิบัติงาน และผู้นำฝ่ายห่วงโซ่อุปทานระดับโลก และผู้นำฝ่ายบริการการผลิต ซึ่งประชุมกันทุกไตรมาส

ปี 2563 สร้างความกังวลด้านสุขภาพและความปลอดภัยหลายประการต่อพวกเราทุกคน (ดูการตอบโต้ต่อโควิด-19) นอกจากการปกป้องพนักงานในสถานประกอบการจากโควิด-19 แล้ว เรายังเผชิญหน้ากับความท้าทายที่ไม่คาดคิดมาก่อนในการรับรองสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานที่ทำงานที่บ้าน เนื่องจากพนักงานของ Griffith Foods หลายคนทำงานที่บ้าน บริเวณที่ปฏิบัติงานอาจมีความเหมาะสมตามหลักกายศาสตร์น้อยกว่า เราต้องการช่วยให้พนักงานเหล่านั้นทำงานอย่างปลอดภัยที่สุด เราจัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับปัญหาไม่ว่าจะเป็นเรื่องสมดุลของการทำงานและการใช้ชีวิตที่ดีในการทำงานที่บ้านไปจนถึงความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้าและการเพิ่มประสิทธิภาพของโต๊ะทำงาน



ผู้คน

สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

สุขภาพและการดูแลสุขภาพ

เราใช้แนวทางแบบองค์รวมเพื่อสุขภาพของพนักงาน ซึ่งรวมถึงสุขภาพร่างกาย จิตใจ สังคมและการเงินของพนักงาน เรามีเครื่องมือมากมายเพื่อช่วยให้บุคลากรของเรารับการจัดการสุขภาพของพวกเขาในแต่ละด้าน และเรามีบริการให้พวกเขาสามารถเข้าถึงแพทย์ MD Live ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งช่วยให้บุคลากรของเราสามารถพบแพทย์ได้ภายในไม่กี่นาทีเมื่อมีข้อกังวลใด ๆ ตั้งแต่เริ่มการระบาดของโควิด-19 เราได้ให้การสนับสนุนและทรัพยากรเพิ่มเติมเพื่อช่วยให้พวกเขาผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ตามรายละเอียดในหัวข้อนี้ของรายงานนี้

เรามีโครงการการติดต่อสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งเน้นในด้านต่าง ๆ ของสุขภาพและการมีสุขภาพที่ดี เช่น สุขภาพของหัวใจ ความเครียด อาการปวดหลังและการยศาสตร์ ความสมบูรณ์แข็งแรง และอื่น ๆ อีกมากมาย จดหมายข่าวหัวใจรายเดือนของเรา “Heartbeat” มีเคล็ดลับและการเตือนความจำเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่มีบริการสำหรับผู้คนของเรา รวมถึงหลักสูตรการเรียนรู้แบบอีเลิร์นนิ่งและการสัมมนาทางเว็บที่ให้คำแนะนำในประเด็นต่าง ๆ เช่น สมดุลของการทำงานและการใช้ชีวิตที่ดีในการทำงาน บทความเชิงลึก วิดีโอ และอื่น ๆ

เรเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2564 พนักงานในสหรัฐ ฯ สามารถเข้าถึงโครงการ Blue Cross Blue Shield Fitness Program โดยไม่เสียค่าสมัคร โครงการ Fitness Program มีตัวเลือกที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงเครือข่ายสถานที่ออกกำลังกายทั่วประเทศ ตลอดจนเข้าถึงวิดีโอฟิตเนส แบบดิจิทัล ชั้นเรียนแบบสด และโปรแกรมฟิตเนสหลายพันรายการที่สามารถใช้ที่บ้านได้ นอกจากนี้ สมาชิกสามารถเข้าถึงผลประโยชน์อื่น ๆ เช่น การเข้าถึงบริการเสริมและการแพทย์ทางเลือกที่มีส่วนลด

เราเตือนผู้คนของเราให้จัดลำดับความสำคัญด้านสุขภาพทางจิตใจของพวกเขาโดยการพัก ออกกำลังกายง่าย ๆ และการปกป้องเวลาส่วนตัวของพวกเขา ในเวลาที่มีการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมเป็นไปได้ยากขึ้น การเชื่อมต่อทางสังคมจึงมีความสำคัญมากกว่าเดิม และก็เป็นเหตุผลที่เราจัดเตรียมเคล็ดลับให้แก่ผู้คนในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเชื่อมต่ออยู่เสมอ

สิทธิมนุษยชน

เรามุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิมนุษยชนของพนักงานและทุกคนที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจของเรา รวมถึงผู้จัดหาและคู่ค้า นโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นไปตามปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ และอนุสัญญาว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ เรารับรองหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน และเป็นผู้ลงนามในคำเรียกร้องให้ดำเนินการเพื่อความเป็นผู้นำทางธุรกิจด้านสิทธิมนุษยชนของซีไอโอของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติและสภาธุรกิจโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (WBCSD) นอกจากนี้ เราเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ FReSH ของ WBCSD ที่มุ่งเน้นที่การปรับเปลี่ยนระบบอาหารที่ยั่งยืน

พนักงานของเราทุกคนมีอิสระที่จะเข้าร่วมสหภาพแรงงาน สภาแรงงาน หรือองค์กรการเจรจาต่อรองร่วมกันอื่น ๆ และพนักงานทั้งหมดของเราเป็นตัวแทนในคณะกรรมการด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับพนักงานบริหารร่วมอย่างเป็นทางการ ในปี 2563 พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการป้องกันการเลือกปฏิบัติและการละเมิดสิทธิมนุษยชน และสถานประกอบการของบริษัท 81% ได้ผ่านการทบทวนด้านสิทธิมนุษยชนหรือการประเมินผลกระทบ



ผู้คน

ชุมชนในท้องถิ่น

Griffith Foods มุ่งมั่นที่จะให้บริการ เสริมสร้าง และ สร้างคุณค่าให้ชุมชนของเรา ผ่านโครงการการจัดหา อย่างยั่งยืนและคู่ค้าที่มีค่านิยมร่วมกันของเรา (ดูหัวข้อ “ผลการดำเนินงาน”) เราส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นอย่างมากตัวอย่างเช่น จากความร่วมมือกับ เกษตรกรปลูกพริกในอินเดีย เกษตรกรได้รับแนว ปฏิบัติในการเพาะปลูกที่ดีขึ้นเพื่อเพิ่มผลผลิตพืชผล ปรับปรุงการบริหารจัดการดิน และลดขยะจากพืช เพราะเราจัดซื้อโดยตรง เกษตรกรจะได้รับค่าตอบแทน ผลผลิตพืชผลที่ดีขึ้น นอกจากนี้ เรายังจัดหา การกรองน้ำสะอาดและสนับสนุนโรงเรียนในท้องถิ่น ซึ่งส่งผลให้ได้รับประโยชน์ทั้งชุมชน

นอกเหนือจากนี้ หน่วยธุรกิจทั้งหมดบริจาครายได้ 1% จากการดำเนินงานให้กับองค์กรการกุศลในท้องถิ่นใน ชุมชนที่หน่วยธุรกิจให้บริการ



ผู้คน

ชุมชนในท้องถิ่น

การเลี้ยงดูชุมชนท้องถิ่นในอินเดีย

ตั้งแต่ปี 2557 Griffith Foods India และ Middle East (IME) ได้ร่วมมือกับเครือข่ายธนาคารระดับโลกในธนาคารอาหารบังกลอร์ ซึ่งเป็นธนาคารอาหารแห่งแรกในอินเดียได้ ในช่วงปี 2563 Griffith Foods IME บริจาคเงินเดือนหนึ่งวันให้กับกองทุนบรรเทาทุกข์ที่บริหารโดยธนาคารอาหารบังกลอร์เพื่อจัดหาอาหารให้กับครอบครัวที่ต้องการความช่วยเหลือ เงินกองทุนจะนำไปเพื่อแจกจ่ายชุดอาหารให้กับ 270 ครอบครัวในเมือง

ชุดอาหารแต่ละชุดประกอบด้วยส่วนผสมอาหาร เช่น แป้งสาลี ข้าว น้ำมัน ดาล น้ำตาล ผงมาซาล่า และผักที่สามารถนำไปปรุงอาหารได้เพียงพอสำหรับครอบครัวที่มีสมาชิกสี่คนในหนึ่งสัปดาห์ Griffith Foods IME ทำงานร่วมกับธนาคารอาหารบังกลอร์เพื่อช่วยรับรองให้แน่ใจว่าชุดอาหารได้รับการแจกจ่ายอย่างมีความรับผิดชอบ โดยยึดถือแนวทางการรักษาระยะห่างทางสังคมขณะที่ช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการระบาดทั่วโลก



ผู้คน

ชุมชนในท้องถิ่น

การสนับสนุนผู้ประกอบการและการจ้างงานในชิคาโก

ที่บ้านเกิดของเราในชิคาโก Griffith Foods สนับสนุนผู้ประกอบการที่ The Hatchery ซึ่งเป็นศูนย์นวัตกรรมอาหารสตาร์ทอัพสำหรับผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มในท้องถิ่น เช่นเดียวกับการดำเนินธุรกิจทั้งหมดของเรา ความร่วมมือนี้ออกแบบมาเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จมากกว่าความสำเร็จทางการเงิน พันธกิจของ The Hatchery คือ เพื่อจัดอุปสรรคสู่การเติบโตสำหรับผู้ประกอบการอาหาร และสร้างงานที่ดีในเมืองชิคาโก องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร คาดการณ์ว่าจะมีการสร้างงาน 900 ตำแหน่งในอีกห้าปีข้างหน้า โดยมีพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการ 75 ถึง 100 ราย ในศูนย์กลางการผลิตและนวัตกรรมอาหารแห่งใหม่

ความร่วมมือของเราหมายความว่าเราสามารถสร้างค่านิยมร่วมกันให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มากขึ้น โดยการปรับโอกาสทางธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางแก้ไขปัญหาลังคมในวงกว้าง ความร่วมมือครั้งนี้รวมถึงโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในการเติบโตและแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญที่เป็นพนักงานของ Griffith Foods (เนื่องจากข้อจำกัดของโควิด-19 เริ่มผ่อนคลายลง) รวมถึงโครงการฝึกงานประจำปี เซสชันการศึกษา การอภิปรายเป็นคณะ การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ

เรายังทำงานร่วมกับโครงการพัฒนากำลังคนของ Greater Chicago Food Depository เพื่อฝึกอบรมผู้ใหญ่ที่ว่างงานและที่ทำงานระดับต่ำให้ได้รับการจ้างงานในอุตสาหกรรมอาหาร โครงการชื่อว่า Chicago's Community Kitchens เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมฟรีเป็นระยะเวลา 14 สัปดาห์ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนเทคนิคและทำอาหารที่หลากหลายโดยตรง รวมถึงการเตรียมอาหารกลางวันทุกวันและการมีโอกาสนำไปมีส่วนร่วมเมื่อมีการจัดเลี้ยง

**ภายใต้โครงการนี้ ผู้สำเร็จการ
ฝึกอบรมจำนวน 90% ได้งานทำใน
สาขานี้ และได้ทำงานในครัวระดับ
มืออาชีพชั้นนำของชิคาโก**

ในช่วงการระบาด เรายังสนับสนุนส่วนเตรียมอาหารในชิคาโกด้วยการบริจาคทางการเงินและผลิตภัณฑ์ และด้วยความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่ The Hatchery เราเป็นเจ้าภาพจัดงานวันแห่งการให้ในเดือนธันวาคมประจำปีของเราโดยมอบอาหารมากกว่า 100 มื้อและงานฝีมือที่เป็นมิตรกับเด็กให้กับองค์กรการกุศล Ronald McDonald House Charities of Chicagoland & Northwest Indiana





โลกของเรา

การขับเคลื่อนการดำเนินการ ด้านสิ่งแวดล้อม

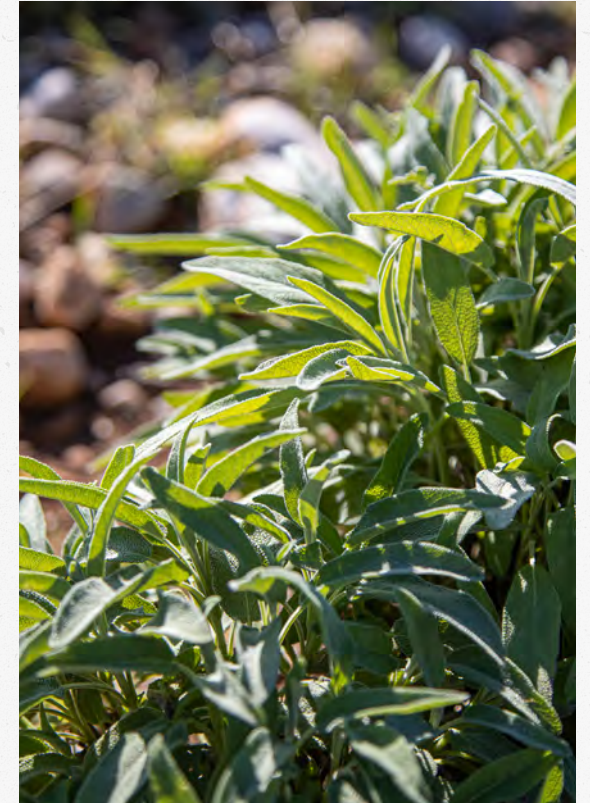
โลกของเรา

Griffith Foods มุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์ ทรัพยากรของโลกจัดหาวัสดุที่ ยั่งยืน และสถานปฏิบัติงานของเรา ต้องดำเนินการอย่างรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่มาจากห่วงโซ่อุปทานของเรา และเราทำงานเพื่อให้แน่ใจว่าแนวปฏิบัติในการจัดหาผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ Griffith Foods Sustainably Sourced (GSS) (โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีที่เราทำในหัวข้อ “ผลการดำเนินงาน”) ช่วงต้นปี 2564 เราเผยแพร่ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมสากล ซึ่งกำหนดแนวทางของเรา ได้แก่ ความมุ่งมั่นและจุดมุ่งหมาย สิ่งที่เราต้องการในสถานปฏิบัติงานและวิธีที่เรารับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนด การจัดการความรับผิดชอบต่อและการควบคุมดูแล

ในการดำเนินงานของเรา เราได้พัฒนาแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมให้ก้าวหน้าอย่างมากในช่วงสองปีที่ผ่านมา เรากำหนดพื้นฐานของผลการดำเนินงานโดยการคำนวณรอยเท้าคาร์บอนทั่วโลก (Scope 1+2) ปริมาณน้ำและขยะ ประจำปี 2562 เป็นครั้งแรกของ Griffith Foods และทำกระบวนการซ้ำในปี 2563 เราได้ใช้ข้อมูลที่เราเก็บเพื่อระบุจุดความร้อนและกำหนดหลักชัยปี 2573 ของเรานอกจากนี้ เรายังเผยแพร่ข้อค้นพบบนเว็บไซต์ของเรา และเริ่มต้นตรวจสอบความคืบหน้าและปรับให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าผ่านการเข้าร่วมในโครงการริเริ่มจากภายนอก ซึ่งรวมถึง EcoVadis และ CDP

แผนด้านความยั่งยืนปี 2573 ทำให้ความปรารถนาด้านสิ่งแวดล้อมของเราชัดเจนขึ้นคือการทำหน้าที่ของเราในการรักษาภาวะโลกร้อนให้ต่ำกว่า 1.5 °C โดยทำให้การดำเนินการของเรามีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์และร่วมมือกับผู้จัดหาเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงขั้นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจของเรา ตั้งแต่พลังงานที่เราใช้ไปจนถึงวัตถุดิบทางการเกษตรที่เราจัดหามาไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่เรามอบให้แก่ลูกค้า ในปี 2564 เราวางแผนพัฒนาแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยการปรับแนวทางให้สอดคล้องกับวิธีการของโครงการริเริ่มที่มีเป้าหมายบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative) การวิเคราะห์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ในห่วงโซ่อุปทานและการระบุโอกาสที่สำคัญที่สุดในการลดปริมาณคาร์บอน



โลกของเรา

ข้อมูลโดดเด่นปี 2563



ปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมด

(เมกะวัตต์-ชั่วโมง)

ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ เชื้อเพลิงอยู่กับที่ และการใช้ไฟฟ้า

2562

201,026

2563¹

179,507



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด

SCOPE 1 และ 2 (GHG)

(กลไกตลาด) (เมตริกตัน CO₂e)²

2562

55,231

2563¹

45,870



ดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(Scope 1 และ 2 GHG กลไกตลาด)

(เมตริกตัน CO₂e ต่อเมตริกตันของผลิตภัณฑ์) ต่อเมตริกตันของผลิตภัณฑ์

2562

0.13

2563¹

0.12



การดึงน้ำทั้งหมด

(ลบ.ม.)

2562

919,485

2563¹

820,780



ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด

(เมตริกตัน)

2562

27,927

2563¹

24,590



อัตราการแปลงขยะโดยการฝังกลบ

2562

89%

2563¹

91%

Scope 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(เมตริกตัน CO₂e)

2562

26,605

2563¹

24,610

Scope 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(กลไกตลาด) (เมตริกตัน CO₂e)³

2562

28,626

2563¹

21,259

การนำขยะไปฝังกลบ

2562

2,945

2563¹

2,290

การนำขยะไปรีไซเคิล

21,341

17,991

การนำขยะไปเผา

3,640

4,310

¹ การรายงานทั้งหมดเป็นการรายงานสำหรับปีงบประมาณสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน² คำนวณตามมาตรฐานการจัดทำบัญชีและการรายงานก๊าซเรือนกระจกสำหรับองค์กร ซึ่งรวมถึงคำแนะนำ Scope ที่ 2 ที่แก้ไขแล้ว โดยใช้ปัจจัยการปล่อยก๊าซ 2562 จากแหล่งต่าง ๆ รวมถึง IEA, BEIS, AIB และ Green-e ขอบเขตการรายงานรวมถึงคณะบุคคลทั้งหมดที่เราควบคุมการปฏิบัติงานแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ เชื้อเพลิงอยู่กับที่ ไฟฟ้า ยานพาหนะของบริษัท และสารทำความเย็น (การรั่วไหลของก๊าซเรือนกระจก)³ เป็นไปตามวิธีการตามสภาที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 ของเราคือ 23,823 tCO₂e ในปี 2562 และ 20,736 tCO₂e ในปี 2563

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักชัยปี 2573

ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ในการดำเนินงานของบริษัทโดยบรรลุผลสำเร็จในการลดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ตามหลักวิทยาศาสตร์ 42% คิดจากปีฐาน 2563 และการใช้การชดเชยที่ตรวจสอบแล้วเพื่อให้ครอบคลุมส่วนที่เหลือ

จัดหาไฟฟ้าหมุนเวียน 100% (RE100) สำหรับการดำเนินงานทั่วโลกของเรา

บรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทานของเราคิดเป็น 23% (Scope 3) ต่อดัชนีของผลิตภัณฑ์คิดจากปีฐาน 2563

บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ โดยการไม่นำขยะ ไปฝังกลบในสถานปฏิบัติการทุกแห่งภายในปี 2568

รับรองว่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ 100% ภายในปี 2568

ลดการใช้น้ำที่ไม่ยั่งยืน 50% ภายในปี 2568 และบรรลุเป้าหมายการใช้น้ำที่ยั่งยืนในพื้นที่ที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำภายในปี 2573

โลกของเรา

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

รอยเท้าคาร์บอนของเรา

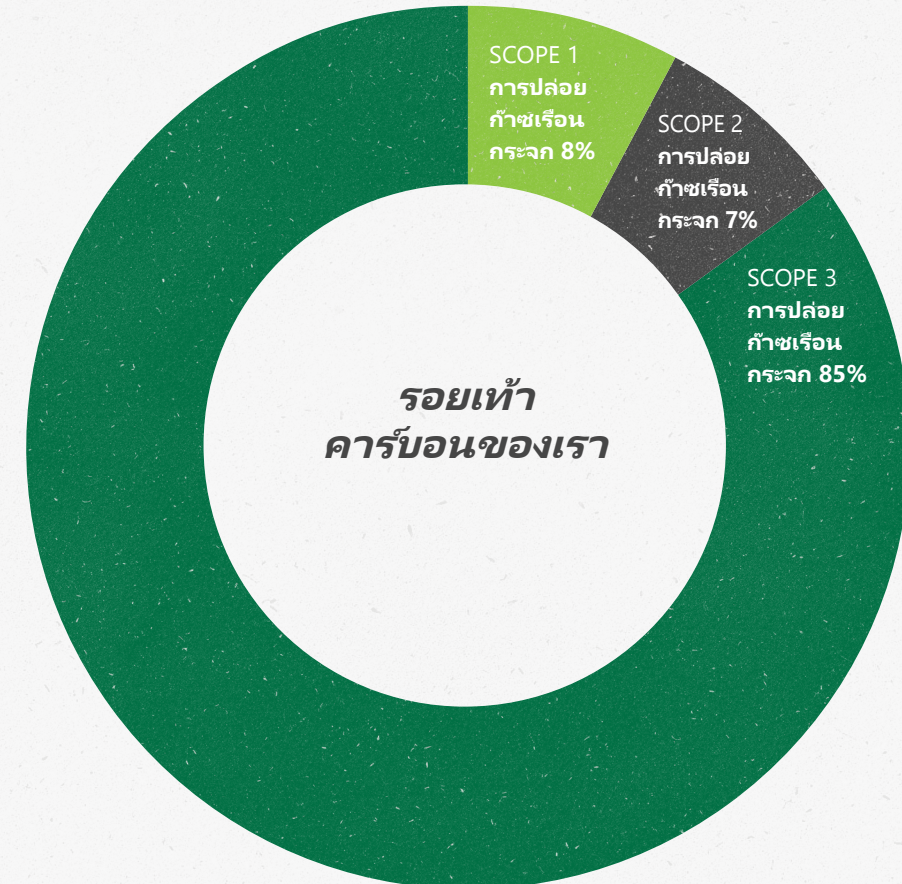
เรามุ่งหวังที่จะลดรอยเท้าต่อสภาพภูมิอากาศโดยตรงผ่านการดำเนินงานของเราเองโดยการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนในสถานที่ทำงานและลดการใช้พลังงาน ในปี 2561 และปี 2562 เราดำเนินโครงการริเริ่มการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเสร็จสมบูรณ์สองสามโครงการ ได้แก่ การอัปเกรดฉนวนหลังคาที่สถานประกอบการใน Alsip และการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่สถานประกอบการในโคลอมเบียและอินเดีย ในปี 2564 เราจะกำหนดพื้นฐานสำหรับการใช้พลังงานหมุนเวียนและจัดทำแผนงานเพื่อบรรลุการจัดซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 100%

เราตระหนักดีว่าผลกระทบด้านสภาพอากาศที่ใหญ่ที่สุดเกิดขึ้นนอกเหนือจากการดำเนินงานของเราเอง รอยเท้าคาร์บอนของห่วงโซ่คุณค่าของเรา (Scope 3) รวมทุกอย่างตั้งแต่ผลกระทบต้นน้ำของวัตถุดิบทางการ

เกษตรของเรา (ดู “การจัดหาอย่างยั่งยืน”) จนถึงการขนส่งและการจัดเก็บในท้องถิ่นเพื่อใช้งานและกำจัดทิ้งโดยลูกค้า ในขั้นแรก เราได้ดำเนินการคัดกรอง Scope 3 เพื่อประเมินขนาดของรอยเท้าของเราและระบุประเด็นที่ใหญ่ที่สุดสำหรับเราที่ต้องจัดการ

การดำเนินการแสดงให้เห็นว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 คิดเป็น 85% ของรอยเท้าทั้งหมดของเรา ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบที่เราซื้อ

ในแผนด้านความยั่งยืนปี 2573 เรามุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับเกษตรกร ผู้แปรรูป และผู้จัดหาหลักอื่น ๆ เพื่อลดผลกระทบเหล่านี้



โลกของเรา

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศของห่วงโซ่อุปทานของพริก

พริกอินเดียเป็นเครื่องเทศ/สมุนไพรที่เราจัดหาเป็นจำนวนมากที่สุดโดยคิดตามปริมาตร พริกทั้งหมดได้รับการรับรองจาก Rainforest Alliance Certified ในเดือนมีนาคม 2563 Terova บริษัทในเครือของเราได้มอบหมายให้ Confederation of Indian Industry (CII) ITC Center of Excellence for Sustainable Development ทำการศึกษาเพื่อวัดรอยเท้าคาร์บอนของห่วงโซ่อุปทานของเราสำหรับพริกจากภูฏานและอินเดีย

การศึกษาได้พิจารณาวงจรการผลิตทั้งหมด 27 เดือน ตั้งแต่การเตรียมดินในเดือนมีนาคม 2559 ไปจนถึงการจัดส่งในเดือนพฤษภาคม 2563 การศึกษาคำนวณดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของห่วงโซ่อุปทานที่ 6.5 เมตริกตันของ CO2e ต่อพริก 1 กิโลกรัม การปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 60% เกี่ยวข้องกับการทำเกษตร ได้แก่ การใส่ปุ๋ย การใช้เชื้อเพลิง และการเผาไหม้เศษเหลือจากพืช อีก 30% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาจากการใช้ไฟฟ้าโดยคู่ค้าที่ดำเนินการแปรรูปต้นนำของเรา

การศึกษาระบุโอกาสมากมายในการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศของห่วงโซ่อุปทานของพริกของเรา ทั้งผ่านขั้นตอนในการลดการปล่อยมลพิษ ซึ่งรวมถึงการลดการใส่ปุ๋ยเคมีและการลงทุนในพลังงานแสงอาทิตย์ ตลอดจนมาตรการเพื่อเพิ่มการกักเก็บคาร์บอนในดิน ซึ่งรวมถึงการกำจัดเศษเหลือทางการเกษตรกลับคืนสู่ดินและหลีกเลี่ยงการเผา การปลูกพืชหมุนเวียนและเทคนิคการเพาะปลูกแบบไม่ไถพรวน และการปลูกต้นไม้และพืชที่ปลูกตามขอบเขต ในช่วงเริ่มต้น เรามุ่งมั่นที่จะลดดัชนีการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจก 2% ภายในรอบถัดไป และอีก 3% ในรอบถัดไปตามลำดับ เราจะทำงานกับผู้จัดหาของเราในการดำเนินการเหล่านี้ และร่วมกับ CII เพื่อติดตามความคืบหน้าและระบุกิจกรรมเพื่อการปรับปรุงเพิ่มเติม



โลกของเรา

น้ำและขยะ หลักชัยปี 2573

ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ในการดำเนินงานของบริษัทโดยบรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ตามหลักวิทยาศาสตร์ 42% คัดจากปีฐาน 2563 และการใช้การชดเชยที่ตรวจสอบแล้วเพื่อให้ครอบคลุมส่วนที่เหลือ

จัดหาไฟฟ้าหมุนเวียน 100% (RE100) สำหรับการดำเนินงานทั่วโลกของเรา

บรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทานของเราคิดเป็น 23% (Scope 3) ต่อต้นของผลิตภัณฑ์คิดจากปีฐาน 2563

บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ โดยการไม่นำขยะไปฝังกลบในสถานปฏิบัติการทุกแห่งภายในปี 2568

รับรองว่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ 100% ภายในปี 2568

ลดการใช้น้ำที่ไม่ยั่งยืน 50% ภายในปี 2568 และบรรลุเป้าหมายการใช้น้ำที่ยั่งยืนในพื้นที่ที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำภายในปี 2573

โลกของเรา

น้ำและขยะ

น้ำสะอาดเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินงานของเรา ทั้งการใช้งานทางตรงกับผลิตภัณฑ์เปียกและการทำความสะอาดอุปกรณ์ เราได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียในสถานปฏิบัติงานหลายแห่งและกำลังลงทุนติดตั้งระบบในสถานประกอบการอื่น ๆ เพิ่มเติมนอกจากนี้ เราได้เริ่มต้นการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตของเราด้วยการลดการใช้ น้ำ โดยถือว่าเป็นจุดหนึ่งที่เรามุ่งมั่น ตัวอย่างเช่น โดยการลดจำนวนการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ในระหว่างการผลิตในสายการผลิต เราจะสามารถลดจำนวนครั้งในการทำความสะอาดที่จำเป็น ดังนั้นจึงทำให้ลดปริมาณการใช้ น้ำและสารเคมี

เรายังดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อขยะของเรา การลดปริมาณขยะจากการผลิตทั้งหมดที่นำไปฝังกลบ 41% ตั้งแต่ปี 2558 โดยการเริ่มโครงการการรีไซเคิลและการนำไปตัดแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตัดแปลงวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการของเรา ตัวอย่างเช่น โดยการเปลี่ยนวิธีการทำความสะอาดและนำเทคโนโลยีการผสมแบบใหม่มาใช้ เราสามารถทำให้ขยะลดลง ด้วยเหตุนี้ สถานประกอบการ 13 แห่งของเรามีการส่งขยะเป็นศูนย์ไปฝังกลบและอัตราการแปลงขยะทั้งหมดของเราโดยการฝังกลบคือ 89% นอกจากนี้ การมุ่งเน้นที่การปรับปรุงกระบวนการทำความสะอาดของเราได้ลด

การใช้ น้ำและสารเคมี ในขณะที่การนำเทคโนโลยีการผสมแบบใหม่มาใช้ อย่างค่อยเป็นค่อยไปจะส่งผลให้มีขยะตกค้างน้อยลงในขั้นตอนการผสมการนำโปรแกรมแบบสลับของเราไปใช้ในโรงงานต่าง ๆ ทั่วโลกช่วยเพิ่มความพยายามในการลดขยะในรูปแบบต่าง ๆ ในแต่ละวันตั้งแต่จากพื้นที่การผลิตขึ้นไป ปีนี้เรายังเริ่มเก็บข้อมูลเกี่ยวกับขยะที่เป็นอันตรายทั่วโลกเป็นครั้งแรก ในบึงกาลอร์เรายังเริ่มโครงการเพื่อเปลี่ยนขยะอาหารไปเป็นก๊าซชีวภาพ



โลกของเรา

น้ำและขยะ

เศรษฐกิจหมุนเวียน

ความปรารถนาของเราคือการนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในธุรกิจ โดยพิจารณาถึงผลกระทบของวงจรชีวิตที่สมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์ในการจัดหา การผลิต บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การบริโภค และการจัดการขยะ เราสนับสนุนให้ลูกค้าเพิ่มปริมาณวัสดุที่มาจากแหล่งที่ยั่งยืนในผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่และผลิตภัณฑ์ใหม่ เรายังจัดหาสื่อการฝึกอบรมและการติดต่อสื่อสารที่ปรับให้เหมาะสมกับทีมขายของเราเพื่อช่วยให้พวกเขาเข้าใจและติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับผลประโยชน์ของการจัดหายั่งยืนต่อลูกค้าได้

เราใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษหรือไฟเบอร์สำหรับถุงและกล่องกระดาษลูกฟูก ในปี 2563 ปริมาณ 92% ของวัสดุนี้ได้รับการรับรองจาก FSC เราตั้งเป้าหมายที่จะทำให้วัสดุของเราทั้ง 100% ได้รับการรับรองจาก FSC ในขณะที่ยังคงสามารถนำวัสดุไปรีไซเคิลได้ 100% นอกจากนี้ เราได้กำหนดเป้าหมายให้ 100% ของบรรจุภัณฑ์ของเราทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ นำไปรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ภายในปี 2568

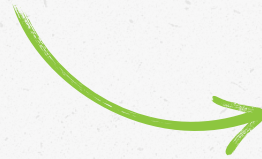


โลกของเรา

การจัดการสิ่งแวดล้อม

เรามุ่งมั่นที่จะจัดการ วัสดุ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการทั้งหมด รวมทั้งการใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและไอเสียอื่น ๆ มลพิษในท้องถิ่น การใช้วัสดุและขยะ และการใช้น้ำและการกำจัดทิ้ง ในปัจจุบัน สถานประกอบการแต่ละแห่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดตั้งและดำเนินการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของตนเอง ให้สอดคล้องต่อเนื่องกับแนวทางสากลของเรา และสะท้อนข้อกำหนดและบริบทในท้องถิ่น ความปรารถนาของเราคือต้องการให้สถานประกอบการทั้งหมดได้รับการรับรอง ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จนถึงตอนนี้ สถานประกอบการห้าแห่งของเราที่อยู่ในเมืองเฮเรินท์ส ประเทศเบลเยียม เมืองเมเดยิน ประเทศโคลอมเบีย เมืองชิงเต่า ประเทศจีน เมืองชอมเมอร์คอต สหราชอาณาจักร และเมืองจางชาน ประเทศจีนได้รับการรับรอง ISO 14001 จากผู้ให้การรับรองอิสระ เราตั้งใจที่จะเพิ่มจำนวนสถานปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองอย่างต่อเนื่อง

ในปีนี้ เราได้ทำการปรับปรุงระบบของเรา จัดตั้งทีมงานในสถานประกอบการแต่ละแห่งที่รับผิดชอบในการรายงานข้อมูลและระบุจุดที่ต้องปรับปรุง ในปี 2564 เราจะทำงานต่อไปเพื่อมุ่งสู่ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นหนึ่งเดียวทั่วโลก ซึ่งรวมถึงการใช้แพลตฟอร์มข้อมูลเพื่อติดตามผลการดำเนินงานในสถานปฏิบัติงานทั้งหมดของเรา นอกจากนี้ เรายังได้ออกนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากลฉบับใหม่อีกด้วย โดยใช้กับสถานประกอบการทุกแห่ง สามารถดูนโยบายล่าสุดฉบับนี้ได้ที่นี่





ผลการดำเนินงาน

**ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม
และอย่างมีกลยุทธ์เพื่อมอบ
ผลิตภัณฑ์ที่อร่อย มีคุณค่า
ทางโภชนาการ และยั่งยืน**



ผลการดำเนินงาน

ที่ Griffith Foods เรามีความภาคภูมิใจในการเชื่อมต่อผู้ผลิตกับแบรนด์อาหารยักษ์ใหญ่และสตาร์ทอัพที่มีนวัตกรรม ซึ่งสามารถขยายนวัตกรรมและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ตำแหน่งที่เป็นเอกลักษณ์ของเราในห่วงโซ่คุณค่าช่วยให้เราสามารถเป็นได้ทั้งคู่ค้าและผู้ร่วมงานกับลูกค้า ผู้จัดหา และคนอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมอาหาร จึงทำให้เราดำเนินการไปสู่จุดมุ่งหมายของเราตั้งแต่ต้นจนจบ แทนที่จะเริ่มต้นด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และมองหาวิธีที่จะทำให้สุขภาพดีและยั่งยืน เราสามารถเปลี่ยนกระบวนการได้โดยพิจารณาความต้องการด้านโภชนาการและความยั่งยืนก่อน แล้วหาวิธีนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดที่ตอบสนองความต้องการเหล่านี้



เราภูมิใจที่ได้เป็นพันธมิตรกับบริษัทที่น่าเชื่อถือ เช่น Tyson Foods ซึ่งแบ่งปันค่านิยมด้านความยั่งยืนและโภชนาการร่วมกัน และเรามีภาคภูมิใจมากยิ่งขึ้นเมื่อ Tyson Foods เห็นคุณค่าของการมีส่วนร่วมของเรา:

“Griffith Foods มีความสำคัญต่อความต่อเนื่องในการจัดหาของเรา ซึ่งช่วยเลี้ยงผู้คนนับล้านในเวลาที่น่าจะเป็นจริง ๆ Tyson Foods ต้องการขอบคุณ Griffith Foods และผู้ร่วมทีมทุกท่านสำหรับการบริการในปี 2563 เราไม่สามารถทำให้สำเร็จได้หากไม่มี Griffith Foods”

Melanie Russell

รองประธานอาวุโสฝ่ายจัดหาของ
Tyson Foods

ผลการดำเนินงาน

นวัตกรรม

ในการดูแลโลกและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้บริโภค และโลกของเรา เราจำเป็นต้องมีนวัตกรรมและทำงานร่วมกับคู่ค้าที่มีนวัตกรรม ซึ่ง Griffith Foods ได้ตระหนักตั้งแต่เริ่มต้นและเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เราประสบความสำเร็จ นวัตกรรมไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับเรา แต่ด้วยความต้องการอาหารทั่วโลกและความท้าทายด้านโภชนาการเพิ่มขึ้น นวัตกรรมจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก

สภานวัตกรรมสากล (Global Innovation Council, GIC) ของเราก่อตั้งในปี 2559 กำหนดลำดับความสำคัญของนวัตกรรมและเป็นผู้นำกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมสำหรับการปรับเปลี่ยนผลงานในทุกด้านของธุรกิจของเรา สภาประกอบด้วยผู้ในระดับสากล 23 ท่านจากทั่วทั้งธุรกิจของเรา ซึ่งช่วยให้เราสามารถไขประโยชน์จากความรู้และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในหลายภูมิภาค GIC ยังคงทำงานอย่างใกล้ชิดกับกลุ่มภายในอื่น ๆ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ

ในปี 2560 เรายังก่อตั้งสภาการทำอาหารสากล (Global Culinary Council, GCC) ซึ่งขับเคลื่อนนวัตกรรมในด้าน Culinary และทำให้มั่นใจว่าเราอยู่ในระดับแนวหน้าของเทรนด์ในการทำอาหาร วัตถุประสงค์ของ GCC คือการช่วยให้ Griffith Foods ได้รับการยอมรับว่าเป็นหน่วยงานด้านการทำอาหารในอุตสาหกรรมอาหาร โดยการใช้เครือข่ายทั่วโลกของนักทำอาหาร เชฟ นักวิทยาศาสตร์ด้านอาหาร และประสาทสัมผัส และผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคของเรา เราระบุเทรนด์ที่น่าตื่นเต้นและที่เป็นนวัตกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการทำอาหาร รวมทั้งกำหนดลักษณะความชอบในการรับประทานอาหารและการซื้ออาหาร ซึ่งสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันที่ยาวนานสำหรับลูกค้าของเรา

ผลการดำเนินงาน

ลำดับความสำคัญของนวัตกรรม



ผลการดำเนินงาน

สุขภาพและโภชนาการ หลักชัยปี 2573

ทำให้ผลงาน 60% ขึ้นไปของเรา
สอดคล้องกับเกณฑ์โภชนาการและเกณฑ์
ด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก

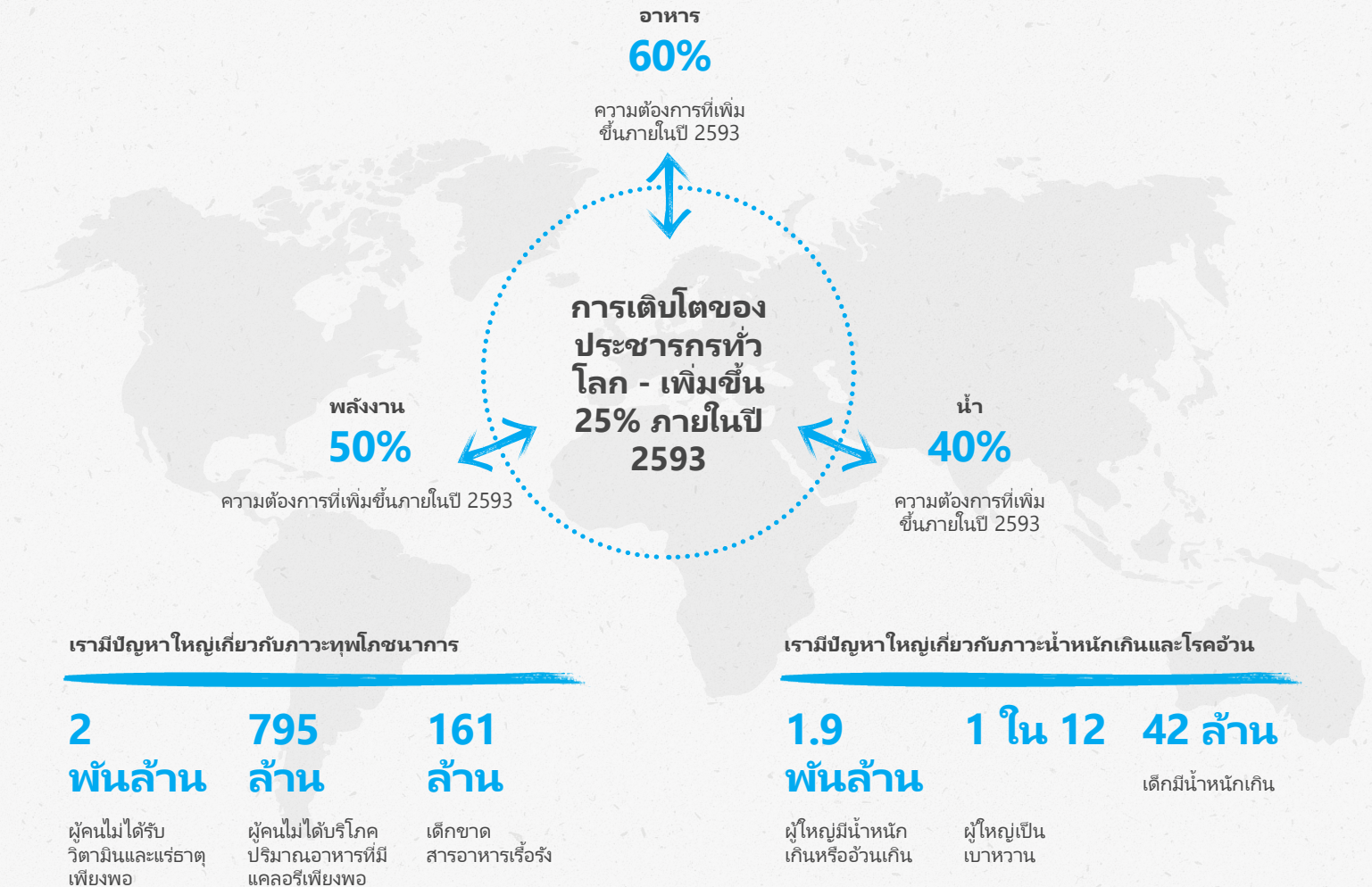
พัฒนาผลงานชั้นนำของอุตสาหกรรมที่
ผสมผสานประโยชน์ของการเป็นมิตรต่อโลก
และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อเป็นคู่ค้าด้าน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีและยั่งยืน
ซึ่งเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้าของเรา

ผลการดำเนินงาน

สุขภาพและโภชนาการ

สภานวัตกรรมสากล (GIC) และสภาการทำอาหารสากล (GCC) นำความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคภายในจากส่วนงานต่าง ๆ ของธุรกิจเพื่อมองหาส่วนผสมและกระบวนการใหม่ ๆ ที่สามารถให้บริการลูกค้าและผู้บริโภคด้วยอาหารรสเลิศที่ยังช่วยสนับสนุนวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดีด้วย ในปี 2563 เรายังนำสภาที่ปรึกษาด้านสุขภาพและโภชนาการ (Health & Nutrition Advisory Council, HNAC) ของผู้นำในอุตสาหกรรมเพื่อทำงานร่วมกับ GIC และคณะทำงานด้านโภชนาการภายในของเราเพื่อให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ด้านสุขภาพและโภชนาการ ในระหว่างการปรึกษาหารือภายในและระหว่างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ เราได้ระบุจุดสนใจด้านโภชนาการและเริ่มกำหนดหลักชัยที่เกี่ยวข้อง

ในเดือนมีนาคม 2564 เราว่าจ้างผู้อำนวยการฝ่ายโภชนาการระดับโลกเพื่อเป็นผู้นำด้านโภชนาการระดับโลก แนวทางจุดสนใจอย่างต่อเนื่องของเราในด้านนี้ พัฒนาผลงานเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นสำหรับผู้บริโภคและโลกของเรา และสนับสนุนในความพยายามของเราเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญด้านโภชนาการให้เป็นสมรรถภาพใหม่ขององค์กร



ผลการดำเนินงาน

สุขภาพและโภชนาการ

สุขภาพและโภชนาการ
ที่สำคัญห้าประการ

ความต้องการทางสังคมเป็นจุดเริ่มต้น
เราได้ระบุจุดหลักห้าประการสำหรับ
ความพยายามในการสร้างสรรค์
นวัตกรรมด้านสุขภาพและ
โภชนาการของเรา



การลดปริมาณ

ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้สินค้าลดปริมาณไขมัน น้ำตาล หรือ
โซเดียมที่มีการกล่าวอ้างปริมาณได้



การเติมสารอาหาร

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคิดค้นขึ้นเพื่อเพิ่มสารอาหารรอง (วิตามิน
แร่ธาตุ) หรือส่วนผสมอื่น ๆ (เช่น โปรตีน ไฟเบอร์ สารสกัด) ที่ปรับปรุง
องค์ประกอบทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย ระดับในการใช้
ขั้นสุดท้าย (ที่ระดับการใช้ที่แนะนำ) ต้องเพียงพอสำหรับการแสดง
สรรพคุณ

สินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ โดย
ไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยไม่มีสังเคราะห์ สารแต่งกลิ่นรสสังเคราะห์
สารกันเสียสังเคราะห์ หรือส่วนผสมสังเคราะห์นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์
ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดด้านส่วนผสมเพิ่มเติมที่ลูกค้ากำหนด



ออแกนิก

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบได้เพื่อให้เป็นไปตาม
คำจำกัดความของผลิตภัณฑ์ออแกนิก (หรือสารชีวภาพ
 ฯลฯ) ในสถานะแวดล้อมด้านกฎระเบียบในท้องถิ่น



การขจัด

ขจัดส่วนผสมที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพของคนบางคน เช่น
น้ำมันที่ผ่านกระบวนการเติมไฮโดรเจนบางส่วนและกลูเตน

ผลการดำเนินงาน

สุขภาพและโภชนาการ

โภชนาการสำหรับผู้ที่ไม่ใช่นักโภชนาการ

เนื่องจากโภชนาการเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจของเรา เราเชื่อว่าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกคนที่ Griffith Foods ที่ต้องมีความเข้าใจพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์โภชนาการโดยไม่คำนึงถึงบทบาท ดังนั้น เราจึงพัฒนาหลักสูตร “โภชนาการสำหรับผู้ที่ไม่ใช่โภชนาการ” ซึ่งมีให้เรียนรู้ทั่วโลกและปรับให้เข้ากับภูมิภาคเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและศุลกากรในแต่ละท้องถิ่น

หลักสูตรครอบคลุมข้อมูลโภชนาการ ความเชื่อมโยงระหว่างอาหารและสุขภาพ และแนวทางการกินเพื่อสุขภาพ จนถึงตอนนี้ มีผู้จบหลักสูตรไปแล้วกว่า 1,100 คน



ค่านิยมร่วมกัน

ส่วนสำคัญของแนวทางของเราคือมองหาโอกาสสำหรับค่านิยมร่วมกัน กล่าวคือ การค้นหาคู่ค้าที่มีแนวคิดและผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม เช่น Kuli Kuli, ReGrained และ TechnoServe (ดูกรณีศึกษา) และทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาและขยายนวัตกรรมเหล่านี้ แล้วย่นำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ซึ่งสร้างคุณค่าสำหรับคู่ค้าของเราและผู้จัดหาของพวกเขา โลกของเราและชุมชนที่สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ผู้บริโภคที่มองหาตัวเลือกเพื่อสุขภาพ และมีคุณค่าทางโภชนาการ รวมทั้งธุรกิจของเรา

หน่วยธุรกิจใหม่ Nourish Ventures ได้จัดตั้งจากแนวคิดเรื่องค่านิยมร่วมกัน จากการที่ Griffith Foods ส่งเสริมให้ Nourish Ventures มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจมานานหลายปี หน่วยธุรกิจนี้กำลังพัฒนาระบบนิเวศของคู่ค้า ซึ่งรวมถึงกิจการใหม่และที่จัดตั้งขึ้นโดยแบ่งประเด็นสำคัญหลักเป็นสี่ประการ ได้แก่

- โปรตีนทางเลือก
- การทำให้การสูญเสียอาหารเป็นธุรกิจ
- นวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการ
- การพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร

การทำงานร่วมกับคู่ค้าที่มีความคิดคล้ายกันเพื่อแสวงหาและพัฒนาความสามารถใหม่ ๆ ในด้านเทคโนโลยีสุขภาพ และโภชนาการ เราจะสามารถเพิ่มผลกระทบต่อชุมชน ผู้บริโภค และองค์กรได้อย่างมีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงาน

สุขภาพและโภชนาการ



คำนึงร่วมกันกับผลประโยชน์ด้านโภชนาการ

Kuli Kuli ตั้งอยู่ในแคลิฟอร์เนีย ดำเนินกิจการมาแล้ว 5 ปี เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนด้วยพันธกิจที่ทำงานร่วมกับสหกรณ์ที่สตรีเป็นเจ้าของและสหกรณ์การเกษตรแบบครอบครัวขนาดเล็กเพื่อบุกเบิกห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนสำหรับมะรุมน มีโปรตีนสูงและเป็นที่รู้จักว่ามีคุณสมบัติด้านการอักเสบ มะรุมนถือเป็นพืชสีเขียวที่อุดมด้วยสารอาหารมากที่สุดโดยมีประโยชน์ต่อสุขภาพหลายประการ ผงมะรุมนมีการใช้งานเชิงพาณิชย์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตโดยการเก็บเกี่ยว การทำให้แห้ง และการบดใบมะรุมนจากต้นมะรุมน รสชาติของผงมะรุมนคล้ายกับมันฝรั่งและสามารถใช้ทดแทนมันฝรั่งได้อย่างง่ายดายเพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Kuli Kuli จะช่วยให้ทั้งสองบริษัทยกระดับมะรุมนให้เป็นส่วนผสมใหม่ที่นำต้นตอมาจากการใช้ประโยชน์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค และความเชี่ยวชาญด้านการทำอาหารในระดับโลกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่วนผสมที่มีคุณค่าทางโภชนาการและอร่อย Griffith Foods กำลังทำงานร่วมกับ Kuli Kuli เพื่อนำผงมะรุมนมาสู่กลุ่มใหม่ในอุตสาหกรรมอาหาร

ผลประโยชน์ของมะรุมนจาก Kuli Kuli

- มะรุมนเป็นโปรตีนแบบสมบูรณ์ซึ่งมีวิตามิน 27 ชนิดและสารต้านอนุมูลอิสระ 46 ชนิด
- มะรุมนออร์แกนิกบริสุทธิ์ของ Kuli Kuli นั้นสะอาดที่สุดในตลาด
- เกษตรกรและพนักงานในฟาร์ม 52% เป็นผู้หญิง ซึ่งสนับสนุนการดำรงชีวิตที่ยั่งยืนและการเสริมพลังของสตรีในแอฟริกาตะวันตก ละตินอเมริกา และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

**Lisa Curtis**

ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Kuli Kuli



“เรารู้สึกตื่นเต้นกับการเป็นพันธมิตรกับ Griffith Foods การลงทุนของ Griffith Foods ช่วยให้ธุรกิจของเราขยายไปสู่พื้นที่ใหม่ ๆ นำประโยชน์ของมะรุมนไปให้ผู้คนจำนวนมากขึ้น และขยายผลกระทบของเราต่อสตรีและชุมชนในแอฟริกา”

ผลการดำเนินงาน

สุขภาพและโภชนาการ

การทำให้การสูญเสียอาหารเป็นธุรกิจ

Griffith Foods กำลังลงทุนในนวัตกรรมเพื่อทำให้การสูญเสียอาหารเป็นธุรกิจ กล่าวอีกนัยหนึ่ง เรากำลังแสวงหาวิธีการทางโภชนาการที่น่ารับประทานเพื่ออัปเดตผลผลิตพลอยได้จากการผลิตอาหารหรือวัสดุที่เป็นขยะ แนวคิดในการลดการสูญเสียอาหารและขยะฝังกลบขณะที่ค้นหาริธีใหม่ที่เป็นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้กับผลิตภัณฑ์อาหาร ตัวอย่างที่สำคัญบางส่วนคือการลงทุนล่าสุดของเราใน ReGrained และ TechnoServe



ReGrained

ReGrained เป็นธุรกิจสตาร์ทอัพในซานฟรานซิสโกโดยใช้กระบวนการที่รื้อรับสิทธิบัตรการเปลี่ยนกากธัญชาติจากการผลิตเบียร์ (Brewer's Spent Grain, BSG) ให้เป็นส่วนผสมที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีรสชาติดีจากธัญชาติจากการผลิตเบียร์คือผลผลิตพลอยได้จากมอลต์อัมตัวที่ได้จากการกลั่นเบียร์ แม้ว่าจะมีระดับโปรตีนและเส้นใยที่น่าสนใจและมีระดับคาร์โบไฮเดรต (น้ำตาล) ลดลง แต่โดยทั่วไปแล้ว BSG จะใช้เป็นอาหารสัตว์ นำไปเผาหรือทิ้ง

ReGrained สามารถนำ BSG ไปผลิตแป้ง SuperGrain+ ซึ่งเป็นแป้งที่มีเครื่องหมายการค้าที่อุดมไปด้วยโปรตีนและเส้นใยฟรีไบโอติก SuperGrain+ ทำหน้าที่เป็นส่วนผสมพื้นฐานสำหรับขนมของ ReGrained ทั้งหมด ในกระบวนการที่เรียกว่า “การอัปเดตเซลล์ที่กินได้” ความร่วมมือของเราช่วยให้เราทำงานร่วมกันเพื่อค้นหาโอกาสในการรวม BSG เข้ากับสูตรอาหาร



TechnoServe

TechnoServe เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรเพื่อการพัฒนาในระดับสากลที่ช่วยให้ผู้คนในประเทศที่มีรายได้น้อยใช้ประโยชน์จากอำนาจของธุรกิจเพื่อให้รายได้และชีวิตของพวกเขาดีขึ้นในระยะยาว Griffith Foods ได้ร่วมมือกับ TechnoServe และมูลนิธิ Walmart Mexico Foundation เพื่อพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรรายย่อยทั่วเม็กซิโก

หลังจากโครงการที่ประสบความสำเร็จในการจัดหาสตอร์เบอร์รี่จากเกษตรกรรายย่อย เราเริ่มโครงการที่สองเมื่อสิ้นปี 2563 เพื่อจัดหาพริกจากสหกรณ์ผู้ผลิตที่จัดตั้งขึ้นใหม่ โครงการนี้จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ด้านการผลิตและความสามารถในการบริหารจัดการของเกษตรกรหญิงและชาย สร้างความเชื่อมโยงทางการตลาดกับ Griffith Foods และผู้ซื้อที่เป็นทางการและให้สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสำคัญและการจัดหาเงินทุน โดยจะมีการฝึกแรงจูงใจในการนำแนวปฏิบัติด้านการเกษตรเชิงปฏิบัติไปปฏิบัติใช้ตลอดโครงการ จึงส่งผลให้เกษตรกรมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้วยความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นและการปรับตัวที่ดีขึ้นจากการอยู่ร่วมกันในระบบตลาดและสภาพแวดล้อมของพวกเขาจะดีขึ้นด้วยเช่นกัน โดยการสร้างความร่วมมือในการอยู่ร่วมกันเชิงกลยุทธ์กับ

เกษตรกรรายย่อย Griffith Foods และลูกค้าของบริษัทสนับสนุนแนวทางการจัดหาที่ผสมผสานการมุ่งเน้นในด้านคุณภาพ ความยั่งยืน และผลผลิตภาพ เพื่อห่วงโซ่คุณค่าที่มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์มากขึ้น

“เราเชื่อว่าเมื่อเราร่วมมือกับภาคเอกชน เราจะสามารถสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยให้เข้าสู่ตลาดได้โดยตรง

ในเม็กซิโก เกษตรกรรายย่อยต้องเผชิญกับความท้าทายในห่วงโซ่อุปทานเกี่ยวกับองค์กร ระบบการขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน นอกเหนือจากความรู้และทักษะในการผลิตและการขายอย่างยั่งยืน ความมุ่งมั่นของ Griffith Foods สู่ความยั่งยืนและการอยู่ร่วมกันทำให้เราสามารถสร้างโครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานร่วมกับเกษตรกร ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรรายย่อยในเม็กซิโกเอาชนะความท้าทายเร่งด่วนที่สุดในการเป็นผู้ผลิตที่มีทักษะ ยั่งยืน และทำกำไรได้ เรามีความยินดีที่จะเป็นคู่ค้ากับ Griffith Foods อีกครั้งเพื่อปรับเปลี่ยนชีวิตของเกษตรกรรายย่อยและสร้างแนวปฏิบัติด้านการผลิตที่ยั่งยืนมากขึ้น”

Gabriela Campuzano

ผู้อำนวยการระดับประเทศของ TechnoServe

ผลการดำเนินงาน

สุขภาพและโภชนาการ

โปรตีนทางเลือก

เมื่อประชากรโลกมีจำนวนใกล้ถึง 9 พันล้านคน ทรัพยากรธรรมชาติก็คงไม่เพียงพอต่อการรักษาแหล่งโปรตีนที่ได้จากสัตว์ไว้ได้ Griffith Foods กำลังหาหนทางในการตอบสนองความต้องการโปรตีนที่เพิ่มขึ้นทางวิธีทางเลือก เช่น พืช จุลินทรีย์ (หมัก) แมลงหรือเนื้อสัตว์จากเซลล์เพาะเลี้ยงในห้องทดลอง โปรตีนเหล่านี้แสดงถึงวิธีการให้อาหารประชากรโลกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนมากขึ้น ตัวอย่างเช่น โปรตีนจากพืช เช่น ถั่วพัลส์ มีมากมายและต้องการทรัพยากรต่อปอนด์ที่ผลิตน้อยกว่าโปรตีนที่ได้จากสัตว์อย่างมีนัยสำคัญ

ในช่วงปี 2563 เราได้ร่วมมือกับลูกค้าทั่วโลกเพื่อสนับสนุนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากพืชใหม่

จากผู้ผลิตอาหารระดับโลกตั้งแต่ผู้นำด้านเนื้อสัตว์ไปจนถึงอาหารทะเล เราได้คิดค้นผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในตลาดโปรตีนทางเลือกที่ให้รสชาติและเนื้อสัมผัสที่ดีเลิศ ตัวอย่างเช่น ในประเทศไทย เราได้พัฒนาเครื่องปรุงรสและผงเคลือบอาหารสำหรับกลุ่มสินค้าอาหารพร้อมทานจากพืช ในประเทศจีน เราได้พัฒนารสชาติสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทโปรตีนจากพืช ในสหรัฐฯ เราร่วมพัฒนาสูตรอาหารว่างโปรตีนวีแกนใหม่ให้แก่แบรนด์ค้าปลีกชั้นนำร่วมกับโรงงานผู้ผลิตเนื้อสัตว์ระดับโลก ในขณะที่เดียวกันเรสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพ เพื่อขยายไลน์สินค้าใหม่สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนักเก็ต แพทตี้ อาหารว่างต่าง ๆ โดยใช้ผงชุบทอดและผงปรุงรสจากเรา

นวัตกรรมด้านส่วนผสมฟังก์ชันของเราถูกออกแบบมาเพื่อสร้างความสมดุลในทุกด้าน ตั้งแต่รสชาติ สี การเกาะตัว การถนอมอาหาร เป็นต้น นอกจากนั้นแล้ว เรายังนำเสนอข้อมูลเชิงลึกในอุตสาหกรรมและผู้บริโภค รวมไปถึงด้านศาสตร์การทำอาหาร และเทคนิค เพื่อช่วยพันธมิตรทางธุรกิจของเราพัฒนาสินค้าที่จะประสบความสำเร็จในท้องตลาด



ผลการดำเนินงาน

สุขภาพและโภชนาการ

ตัวอย่างการลงทุนของเราในด้านแหล่งโปรตีนทางเลือกคือความร่วมมือกับ BlueNalu ที่เพิ่งประกาศไปเมื่อเร็ว ๆ นี้ ซึ่งใช้เซลล์ปลาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ดีต่อสุขภาพ ปลอดภัย และเชื่อถือได้ ซึ่งสนับสนุนความยั่งยืนและความหลากหลายในท้องทะเลของเรา เราจะร่วมมือกับ BlueNalu เพื่อมอบความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร ศิลปะในการทำอาหาร ข้อมูลเชิงลึกของตลาด และการเพิ่มประสิทธิภาพทางประสาทสัมผัส การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าจะมีจำหน่ายในท้องตลาดในปี 2564

ประโยชน์ของโปรตีนทางเลือก



ปริมาณโปรตีน

โปรตีนทางเลือกให้โปรตีนจำนวนมากโดยไม่ใช้โปรตีนที่ได้จากสัตว์แบบดั้งเดิม



ความยั่งยืน

การบริโภคโปรตีนทางเลือกที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบบนเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสวัสดิภาพของสัตว์ นอกเหนือจากการเป็นโอกาสของผลิตภัณฑ์สำหรับรากฐานของพีระมิด (ผู้บริโภคที่มีรายได้น้อย)



สุขภาพและโภชนาการ

โปรตีนทางเลือกเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการแทนผลิตภัณฑ์โปรตีนจากสัตว์

ผลการดำเนินงาน

การจัดหาอย่างยั่งยืน หลักชัยปี 2573

จัดซื้อวัตถุดิบหลักของเรา 100% จากแหล่งที่ยั่งยืน และผ่านการรับรองที่ตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างสมบูรณ์

ทำงานโดยตรงกับเกษตรกรรายย่อย 10,000 ราย เพื่อใช้แนวปฏิบัติอย่างยั่งยืน พัฒนาเทคโนโลยี และเข้าถึงการเงิน และสนับสนุนรายได้ค่าครองชีพ

เพิ่มจำนวนฟาร์มที่มีสตรี และกลุ่มคนด้อยโอกาส และกลุ่มคนชายขอบอื่น ๆ เป็นเจ้าของ ในห่วงโซ่อุปทานขึ้นเป็น 50%

รวมเป็นพันธมิตรกับลูกค้าและผู้จัดหารายสำคัญ เพื่อขยายแนวปฏิบัติด้านการเกษตรเชิงปฏิรูปฟื้นฟู และพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเป็นศูนย์ รวมทั้งทำงานกับอุตสาหกรรมที่กว้างขวางขึ้นเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนของตลาด

ผลการดำเนินงาน

การจัดหาอย่างยั่งยืน

โครงการ Griffith Foods Sustainably Sourced (GSS) เป็นโครงการการจัดหาอย่างยั่งยืนที่เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของปรัชญาค่านิยมร่วมกันของเรา ความสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมในโครงการนี้จะส่งผลประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด Griffith Foods ได้รับวัตถุดิบคุณภาพสูงจากคู่ค้าที่เชื่อถือได้ ทำให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น อีกทั้งได้รับความช่วยเหลือจากชุมชนและผู้ซื้อที่สม่ำเสมอ และแนวปฏิบัติด้านการเกษตรแบบยั่งยืนยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เนื่องจากเราเชื่อในคุณค่าของการจัดหาอย่างยั่งยืน เราลงทุนในการสนับสนุนผู้จัดหาของเราผ่านทีมงานภาคสนาม GSS ของ Griffith Foods ซึ่งให้การสนับสนุนในฟาร์มและในชุมชนเพื่อช่วยให้เกษตรกรปฏิบัติตามมาตรฐานของเรา เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับหลักการที่ขับเคลื่อนผลผลิตให้สูงขึ้นอย่างยั่งยืน เช่น การจัดการศัตรูพืชแบบบูรณาการ การปรับปรุงสภาพดิน และเทคนิคการชลประทานการกระทำเหล่านี้ลดการใช้สารเคมีและยาฆ่าแมลง ลดการปล่อยคาร์บอน ปรับปรุงคุณภาพดิน ลดการพังทลายของดิน และการไหลบ่าของผิวดินสู่แม่น้ำและลำธารในท้องถิ่น

การฝึกอบรมยังรวมถึงความปลอดภัยของเกษตรกร มีบางครั้งที่จำเป็นต้องใช้สารกำจัดศัตรูพืชที่ได้รับการรับรองจาก GSS เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพของแปลงเกษตร ในกรณีเหล่านี้ เกษตรกรจะได้รับอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งานและการจัดเก็บที่เหมาะสม

ด้วยแรงผลักดันจากความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าในระบบอาหารที่โปร่งใสและความปรารถนาอย่างลึกซึ้งที่จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรและชุมชนของพวกเขา เราได้ก่อตั้ง Terova ในปี 2562 ซึ่งเป็นบริษัทใหม่ที่มุ่งให้การส่งมอบสมุนไพรและพืชธรรมชาติด้วยแนวคิดเกษตรกรก่อนเป็นอันดับแรก ผลิตภัณฑ์ของ Terova ได้แก่ เสง พริกไทยดำและพริกไทยขาว ขมิ้นและพริกหยวกที่ได้รับการรับรองจาก Rainforest Alliance



ด้วยการแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของแนวปฏิบัติด้านการเกษตรแบบยั่งยืน การช่วยเหลือชุมชน และการช่วยเหลือตามความต้องการของเกษตรกร เราหวังว่าจะทำให้การมีส่วนร่วมน่าสนใจสำหรับเกษตรกรมากขึ้น เราจ้างงานเพื่อเพิ่มปริมาณวัตถุดิบที่มาจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองอย่างยั่งยืนด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรอย่าง Rainforest Alliance และ Sustainable Spices Initiative (SSI) เราเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนของ SSI

ซึ่งมุ่งหมายที่จะปรับเปลี่ยนภาคส่วนเครื่องเทศหลักอย่างยั่งยืน เราเป็นบริษัทแรกที่นำแนวปฏิบัติที่เข้มงวดของ Rainforest Alliance ไปใช้กับการเพาะปลูกสมุนไพรและเครื่องเทศ และให้การสนับสนุนระดับฟาร์มเพื่อช่วยให้เกษตรกรนำแนวปฏิบัติด้านการเกษตรที่ยั่งยืนมาใช้และเป็นไปตามมาตรฐานการรับรองจากเรา ในปี 2563 เราทำงานร่วมกับเกษตรกร 1,197 รายทั่วโลก โดยเกือบ 1,000 ฟาร์มเหล่านั้นได้รับการรับรองจาก Rainforest Alliance ภายในสิ้นปี 2564 การดำเนินงานของ Terova จะเป็นไปตามแผนการโดยจะสามารถเข้าถึงเกษตรกรเกือบ 2,000 ราย

ข้อดีของการจัดหาอย่างยั่งยืน

- ยกระดับสุขภาวะและความเป็นอยู่ของเกษตรกร
- เพิ่มผลผลิตพืชผลและเพิ่มความยั่งยืนของแปลงเกษตร
- รับรองการตรวจสอบย้อนกลับได้จากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร
- เพิ่มวัตถุดิบที่จัดหาจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองจาก Rainforest Alliance Certified™

ผลการดำเนินงาน

การจัดหาอย่างยั่งยืน

แนวทางของเราสู่การจัดหาอย่างยั่งยืน

**รับรองได้ว่าวัตถุดิบที่เราใช้มีความยั่งยืน**

- ทำงานโดยตรงกับเกษตรกรเพื่อรับรองแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืน
- ร่วมมือกับผู้จัดหาในโครงการด้านความยั่งยืนระดับฟาร์ม
- ทำให้ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนสำหรับหมวดหมู่วัตถุดิบ

**ทำงานร่วมกับผู้จัดหาที่มีแรงบันดาลใจด้านความยั่งยืนที่คล้ายคลึงกัน**

- กำหนดความคาดหวังด้านความยั่งยืนทั้งห่วงโซ่อุปทานของเรา
- ประเมินผู้จัดหาในด้านแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนและขับเคลื่อนการปรับปรุง
- ร่วมเป็นพันธมิตรและให้รางวัลธุรกิจตามแนวทางที่สมดุลในด้านคุณภาพ นวัตกรรม ความยั่งยืน และต้นทุน

**การมีส่วนร่วมอย่างเข้มข้นกับองค์กรด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม เช่น**

- Sustainable Spices Initiative
- Rainforest Alliance
- Sustainable Agriculture Initiative

**การจัดหาอย่างยั่งยืน**

- สร้างผลกระทบที่มีความหมายต่อชุมชนที่เราจัดหาวัตถุดิบ
- ปกป้องสิ่งแวดล้อมในที่เรารวบรวมวัตถุดิบ
- ปกป้องชื่อเสียงของ Griffith Foods และลูกค้า



ผลการดำเนินงาน

การจัดหาอย่างยั่งยืน

ข้อมูลโดดเด่นปี 2563



ผู้จัดหาที่ได้รับเหรียญบรอนซ์หรือดีกว่าในการประเมินจาก ECOVADIS
(% ของผู้จัดหาวัสดุทางตรง² ตามการใช้จ่าย)

2562

24%

2563¹

61.6%



ผู้จัดหาที่ลงนามในหลัก
จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับ
ผู้จัดหาของ GRIFFITH FOODS
(% ของผู้จัดหาวัสดุทางตรงตาม
การใช้จ่าย)

2562

ไม่มีข้อมูล

2563¹

71%



วัตถุดิบที่มีใบรับรองด้าน
ความยั่งยืน³
(% ของผู้จัดหาวัสดุทางตรงตาม
การใช้จ่าย)

2562

11%

2563¹

13.3%



จำนวนเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบโดยตรง
ผ่านโครงการจัดหาอย่างยั่งยืนของเรา
รวมการฝึกอบรมภาคสนาม การศึกษา และ
การสนับสนุนผ่านโครงการ Griffith Foods
Sustainably Sourced ของเรา

2562

840

2563¹

1,197



¹ การรายงานทั้งหมดสำหรับปีงบประมาณสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

² ผู้จัดหาวัสดุทางตรงหมายถึงผู้จัดหาส่วนผสมและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย

³ รวมถึง Rainforest Alliance, GLOBALG.A.P., USDA/EU Organic, Muddy Boots, SAI Platform (FSA) Silver, Marine Stewardship Council, Forestry Stewardship Council, RSPO, RTRS และการรับรองอื่น ๆ ที่ตรงตามข้อกำหนดในการจัดหาอย่างยั่งยืนของเรา

ผลการดำเนินงาน

การจัดหาอย่างยั่งยืน

การประเมินผู้จัดหา

เพื่อให้แน่ใจว่าผู้จัดหาของเราปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนและการประเมินของเราเองโดยบุคคลที่สามที่น่าเชื่อถือ ตอนนี้เราทำงานร่วมกับ EcoVadis เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดหา การประเมินประจำปีครอบคลุมแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสภาพการทำงาน ตลอดจนแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ขยะ พลังงาน และน้ำ ในปี 2563 การเข้าร่วมปีแรกของเราผู้จัดหา 61.6% ได้รับคะแนนจาก EcoVadis ในระดับเหรียญบรอนซ์หรือดีกว่า เราตั้งเป้าที่จะบรรลุเป้าหมาย 70% ในระดับบรอนซ์หรือดีกว่าในปี 2564

เราคาดหวังให้ผู้จัดหาของเราปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของเรา ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายทั้งหมด และดำเนินการอย่างมีจริยธรรมโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และแนวปฏิบัติอื่น ๆ ทั้งหมด ในปีนี้ เราได้เผยแพร่หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับผู้จัดหาเพื่อระบุรายละเอียดความคาดหวังของเรา เราประสงค์ให้ผู้จัดหาและคู่ค้าทั้งหมดลงนามรับทราบพันธสัญญาของพวกเขาในหลักจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร และเราคาดหวังให้ห่วงโซ่อุปทานของพวกเขาดำเนินการตามข้อกำหนดเดียวกัน จนถึงตอนนี้ผู้จัดหา 72% ได้ลงนามในหลักจรรยาบรรณแล้ว และเราคาดว่าจะมีผู้จัดหา 80 เปอร์เซ็นต์ที่ลงนามภายในสิ้นปี 2564

80%

เราคาดว่าจะมีผู้จัดหา 80 เปอร์เซ็นต์ที่
ลงนามภายในสิ้นปี 2564

61.6%

ของผู้จัดหาของเราได้รับคะแนนในระดับ
เหรียญบรอนซ์หรือดีกว่า



ผลการดำเนินงาน

ความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร

ความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารเป็นเรื่องสำคัญของธุรกิจของเรา ซึ่งผสมผสานเข้ากับกระบวนการและวัฒนธรรมของเรา นโยบายความปลอดภัยด้านอาหารสากล ระบบ และเกณฑ์วิธีที่อิงหลักวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม ตรวจสอบโดยโครงการการตรวจสอบภายใน การตรวจสอบผู้จัดหา และบุคคลที่สามจากภายนอก สถานที่ผลิตของเรา 100% ได้รับการรับรองตามแผนมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารของ Global Food Safety Initiative (GFSI) ซึ่งรวมถึง British Retail Consortium Global Standards (BRCGS), Safe Quality Foods (SQF) และ FSSC 22000 และได้รับการตรวจสอบทุกปีโดยหน่วยงานเหล่านี้เพื่อให้แน่ใจว่าจะปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง

สถานที่ผลิต 84% ได้รับการรับรองจาก BRCGS เกรด AA ในปี 2563 โดยสถานที่ผลิตที่เหลือได้เกรด A ผู้จัดหาวัตถุดิบเกือบทั้งหมดของเรา ยังคงรักษามาตรฐานในการรับรองความปลอดภัยของอาหารที่ได้รับการยอมรับจาก GFSI

สภาความปลอดภัยของอาหารสากลของเราควบคุมดูแลแนวทางและการปฏิบัติตามนโยบายของเรา สภาประกอบด้วยผู้ร่วมงานที่ทำงานหลายหน้าที่ในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยมีหน้าที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยและคุณภาพอาหารที่หลากหลาย สมาชิกสภาจะประชุมกันทุกเดือนโดยใช้แพลตฟอร์มการสื่อสารเสมือนจริง และพบปะกันทุกปีเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับกลยุทธ์ ขับเคลื่อนนวัตกรรม และประเมินผลการปฏิบัติงานของเรา สภานี้ดำเนินการโครงการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายความปลอดภัยของอาหารระดับสากล และมีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาและจัดการกลยุทธ์ของระบบความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารระดับโลก ให้คำแนะนำแก่ผู้บังคับบัญชาระดับอาวุโสและทีมงานระดับภูมิภาคเกี่ยวกับการจัดลำดับความสำคัญและความคิดริเริ่ม ตลอดจนส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของอาหารระดับสากลของเรา

การพัฒนาระบบการระบบความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารเป็นความพยายามข้ามสายงานและทำงานร่วมกันที่เริ่มต้นด้วยเครือข่ายลูกค้าของผู้จัดหาของเราเพื่อให้แน่ใจว่าอาหารปลอดภัยและมีคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกสำหรับทุกคนในห่วงโซ่คุณค่าของเรา การเลือกผู้จัดหา การอนุมัติ และการเตรียมความพร้อม ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสูงของผู้จัดหาของเราอย่างต่อเนื่อง ภายในการปฏิบัติงานของเรา เราใช้แนวทางการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤต

ที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis Critical Control Point approach) เป็นแนวทางด้านความปลอดภัยของอาหารเชิงป้องกันอย่างเป็นระบบ ซึ่งช่วยในการระบุและป้องกันอันตรายตลอดกระบวนการผลิตทั้งหมดของเรา

สถานปฏิบัติงานของเรายังปฏิบัติตามพระราชบัญญัติที่ว่าด้วยการปรับปรุงความปลอดภัยอาหารให้ทันสมัยของ FDA (FDA Food Safety Modernization Act) ซึ่งรวมถึงการใช้แผนความปลอดภัยด้านอาหารเพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำของเรา และโครงการป้องกันอาหารที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดโอกาสที่ผลิตภัณฑ์จะเกิดการปลอมปนโดยเจตนา นอกจากนี้เรายังมีทีม Global Food Fraud ที่คอยตรวจสอบสภาพแวดล้อมทั่วโลกอย่างต่อเนื่องและทำงานเพื่อปกป้องผลิตภัณฑ์ของเราจากการปลอมปนโดยรับประกันวัตถุดิบทั้งหมดของเราเป็นของแท้เมื่อได้รับ อีกทั้งมีการติดตาม KPI อย่างต่อเนื่องเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและรับรองการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินงาน

ความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร

ข้อมูลโดดเด่นปี 2563



อัตราการไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
ของผลิตภัณฑ์
(จำนวนการไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ภายในต่อ
100 ชุด รวมถึงความสมบูรณ์ของ
ผลิตภัณฑ์และการมีวัสดุปลอมปน)

2561
1.72

2562
0.76

2563¹
0.74



% ของจำนวนสถานปฏิบัติการที่ได้
รับการรับรองความปลอดภัยด้าน
อาหาร BRCGS เกรด AA

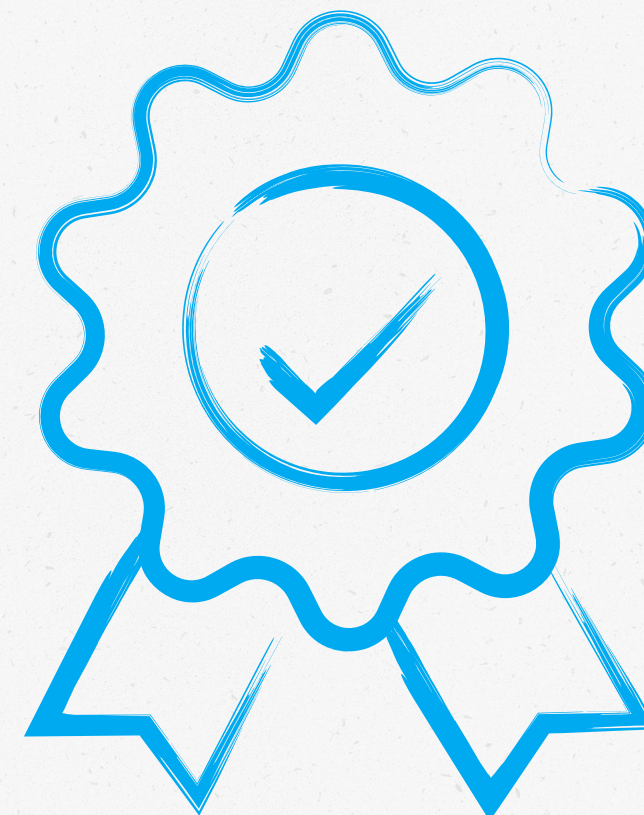
2561
74%

2562
79%

2563¹
84%

**สมาชิกและความร่วมมือด้านความปลอดภัยของ
อาหารเรามองว่าความปลอดภัยของอาหารเป็น
อันดับแรก และเราร่วมมือกับบริษัทอาหารชั้นนำ
สถาบันการศึกษา และหน่วยงานกำกับดูแลใน
การยกระดับมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านความ
ปลอดภัยของอาหารระดับสากล**

- คณะกรรมการ BRC แห่งอเมริกาเหนือ
- คณะกรรมการที่ปรึกษา BRC แห่งเอเชีย
- คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยของอาหารแห่ง
อเมริกาเหนือ
- สมาคมอุตสาหกรรมอาหารแห่งชาติของจีน
- สมาคมคุ้มครองอาหารของออนแทรีโอ
- ศูนย์เทคโนโลยีอาหาร Guelph



¹ การรายงานทั้งหมดสำหรับปีงบประมาณสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

ผลการดำเนินงาน

ความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหาร เราแจ้ง และให้ความรู้แก่บุคลากรของเราเกี่ยวกับประเด็นด้านความปลอดภัยของอาหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงในช่วงกิจกรรมสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีที่สถานปฏิบัติการหลายแห่งของเรา เราใช้โปรแกรมวิดีโอ และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีภายในต่าง ๆ รวมถึงการสื่อสารโดยตรงระหว่างการประชุมและการรวมกลุ่มประจำกะทำงานเพื่อเตือนผู้คนของเราอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความคาดหวังด้านความปลอดภัยของอาหารและบทบาทที่เราทุกคนมีต่อการรับรองมาตรฐานระดับสูงของเรา โดยมีการวัดผลวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหารของเราเป็นระยะที่สถานปฏิบัติการของเราโดยใช้หน่วยงานตรวจสอบจากภายนอกและเครื่องมือต่าง ๆ อีกทั้งยังสถานปฏิบัติงานแต่ละแห่งมีแผนที่คาดการณ์ล่วงหน้าเพื่อปรับปรุงวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหารของเรา

เราได้ทดลองใช้ซอฟต์แวร์ Redzone เพื่อรายงานปัญหาบันทึกการตรวจสอบคุณภาพทางอิเล็กทรอนิกส์ และวัดประสิทธิภาพการผลิตแบบเรียลไทม์ที่สถานปฏิบัติงานบางแห่งของเรา การใช้ iPads ทำให้พนักงานสามารถรายงานปัญหาต่าง ๆ ได้ทันทีและถ่ายภาพไว้ได้ด้วย และสมาชิกในทีมทุกคนสามารถดูและติดตามการแก้ปัญหาได้

Redzone ยกย่องให้ Griffith Foods Thailand เป็นทีม International Redzone Team ประจำปี เนื่องจากความแข็งแกร่งของการดำเนินการในช่วงการระบาดใหญ่ และสถานประกอบการ Custom Culinary® ก็ได้รับรางวัลรองชนะเลิศจากสหรัฐอเมริกาเช่นกัน จากความสำเร็จของโปรแกรมจนถึงขณะนี้ เรากำลังดำเนินการติดตั้ง Redzone ที่สถานประกอบการของเราทั่วโลก



ดัชนีข้อมูลของ GRI

ภาคผนวก

ดัชนีข้อมูลของ GRI

GRI 102: การเปิดเผยข้อมูลทั่วไปปี 2559	หมายเลข การเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
โปรไฟล์องค์กร	102-1	ชื่องค์กร	เราคือใคร
	102-2	กิจกรรม แแบรนด์ ผลิตภัณฑ์และบริการ	เราคือใคร
	102-3	ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่	Alsip ในรัฐอิลลินอยส์
	102-4	ที่ตั้งการปฏิบัติงาน	สถานที่ที่เราดำเนินการ
	102-5	ความเป็นเจ้าของและรูปแบบทางกฎหมาย	เราคือใคร
	102-6	ตลาดที่ให้บริการ	เราคือใคร และ ผลิตภัณฑ์และลูกค้าของเรา
	102-7	ขนาดขององค์กร	เราคือใคร
	102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานอื่น	เราคือใคร
	102-9	ห่วงโซ่อุปทาน	การจัดหาอย่างยั่งยืน
	102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน	<u>ข่าวประชาสัมพันธ์: Griffith Foods ขาย Innova Flavors ให้กับ Synergy Flavors</u>

ภาคผนวก

GRI 102: การเปิดเผยข้อมูลทั่วไปปี 2559	หมายเลข การเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
โปรไฟล์องค์กร	102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	<u>นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมสากล</u> แนวทางป้องกันตามที่สหประชาชาติกำหนดในหลักการที่ 15 ของปฏิญญา ริโอว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (Rio Declaration on Environment and Development) ในปี 2535 ระบุว่า “ในกรณีที่มี การคุกคามของความเสียหายร้ายแรงหรือความเสียหายที่ไม่สามารถ เปลี่ยนแปลงได้ การขาดความแน่นอนทางวิทยาศาสตร์ที่สมบูรณ์จะไม่ถูก นำมาใช้เป็นเหตุผลในการชะลอมาตรการประหยัดต้นทุนเพื่อป้องกันความ เสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม” นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมสากลของเรากำหนด แนวทางในการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านระบบการจัดการด้าน สิ่งแวดล้อมสากลของเรา
	102-12	โครงการริเริ่มจากภายนอก	พันธมิตรที่มีจุดมุ่งหมายร่วมกัน
	102-13	การเป็นสมาชิกสมาคม	พันธมิตรที่มีจุดมุ่งหมายร่วมกัน
กลยุทธ์	102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	จดหมายจากประธานกรรมการบริหาร และ จดหมายจากซีโอโอ
จริยธรรมและความซื่อสัตย์	102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	ค่านิยมองค์กร
	102-17	กลไกการให้คำแนะนำและข้อกังวลเกี่ยวกับจริยธรรม	จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ภาคผนวก

GRI 102: การเปิดเผยข้อมูลทั่วไปปี 2559	หมายเลขการเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
การกำกับดูแลกิจการ	102-18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	ความเป็นผู้นำขององค์กร
	102-20	ความรับผิดชอบต่อระดับผู้บริหารในหัวข้อด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
	102-21	การปรึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับหัวข้อด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	สภาที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน
	102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลกิจการสูงสุดในการกำหนดจุดมุ่งหมาย ค่านิยม และกลยุทธ์	การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยั่งยืนอย่างมีกลยุทธ์
	102-41	ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน	สิทธิมนุษยชน
	102-42	การระบุและการเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยั่งยืนอย่างมีกลยุทธ์
	102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พันธมิตรที่มีจุดมุ่งหมายร่วมกัน และ การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
	102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่เพิ่มขึ้น	การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
แนวปฏิบัติในการรายงาน	102-45	หน่วยงานที่อยู่ในงบการเงินรวม	ไม่มีข้อมูล ในฐานะที่เป็นธุรกิจครอบครัว จึงไม่เปิดเผยงบการเงินรวมของเราต่อสาธารณะ สามารถดูรายชื่อหน่วยงานที่อยู่ในรายงานได้ในหัวข้อ “เราคือใคร” ในส่วน “หน่วยธุรกิจ”

ภาคผนวก

GRI 102: การเปิดเผยข้อมูลทั่วไปปี 2559	หมายเลข การเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
แนวปฏิบัติในการรายงาน	102-46	การกำหนดเนื้อหาารายงานและขอบเขตหัวข้อ	เกี่ยวกับรายงานนี้ และ การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
	102-47	รายชื่อหัวข้อเอกสาร	การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
	102-48	การปรับปรุงข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
	102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน	ไม่มีข้อมูล
	102-50	ระยะเวลาการรายงาน	ปีงบประมาณ 2563 1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563
	102-51	วันที่รายงานล่าสุด	ไม่มีข้อมูล รายงานนี้เป็นรายงานที่สอดคล้องกับ GRI ฉบับแรกของเรา สามารถดูการ รายงานฉบับก่อนหน้าได้ที่ https://griffithfoods.com/sustainability/
	102-52	รอบการรายงาน	ประจำปี
	102-53	Contact point for questions regarding the report	https://griffithfoods.com/contact-us/
	102-54	การอ้างอิงวิธีการรายงานตามมาตรฐาน GRI	รายงานนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI: ตัวเลือกหลัก
	102-55	ดัชนีข้อมูลของ GRI	ดัชนีข้อมูลของ GRI
	102-56	การรับรองจากภายนอก	รายงานนี้ไม่ได้รับการรับรองจากภายนอก

ภาคผนวก

การเปิดเผยตามหัวข้อเอกสาร	หมายเลข การเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
หมายเหตุ: หัวข้อเอกสารที่แสดงด้านล่างสอดคล้องกับประเด็นด้านวัสดุ 14 อันดับแรกที่แสดงในหัวข้อ การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ของรายงานนี้			
จริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการ			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	การกำกับดูแลกิจการ และ จริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนด
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	การกำกับดูแลกิจการ และ จริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนด
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	การกำกับดูแลกิจการ และ จริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนด
GRI 205: การต่อต้านการทุจริตปี 2559	205-2	การสื่อสารและอบรมเกี่ยวกับนโยบายและวิธีดำเนินการในการต่อต้านการทุจริต	จริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนด
	205-3	การทุจริตและการดำเนินการที่ได้รับการยืนยัน	จริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนด
ความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	ความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	ความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	ความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร

ภาคผนวก

การเปิดเผยตามหัวข้อเอกสาร	หมายเลขการเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
ความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร			
GRI 416: สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าปี 2559	416-1	การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยของประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ	ความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร
	416-2	อุบัติการณ์ของการไม่ปฏิบัติตามเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ	ความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
การดึงดูดผู้ที่มีความสามารถและการพัฒนาพนักงาน			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	ผู้มีความสามารถ และ การเรียนรู้และการพัฒนา
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	ผู้มีความสามารถ และ การเรียนรู้และการพัฒนา
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	ผู้มีความสามารถ และ การเรียนรู้และการพัฒนา
GRI 404: การฝึกอบรมและการศึกษาปี 2559	404-1	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน	สุขภาวะและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
	404-2	โครงการเพิ่มพูนทักษะและโครงการช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่านของพนักงาน	การเรียนรู้และการพัฒนา
	404-3	เปอร์เซ็นต์ของจำนวนพนักงานที่ได้รับการทบทวนผลการดำเนินงานและการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ	สุขภาวะและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563

ภาคผนวก

การเปิดเผยตามหัวข้อเอกสาร	หมายเลข การเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
การจัดการสิ่งแวดล้อม / ความมั่นคงด้านน้ำ			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	โลกของเรา และ การจัดการสิ่งแวดล้อม
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	โลกของเรา และ การจัดการสิ่งแวดล้อม
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	โลกของเรา และ การจัดการสิ่งแวดล้อม
GRI 302: พลังงานปี 2559	302-1	การใช้พลังงานในองค์กร	โลกของเรา - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
GRI 303: น้ำและน้ำเสียปี 2561	303-1	ปฏิสัมพันธ์กับน้ำที่เป็นทรัพยากรที่ใช้ร่วมกัน	น้ำและขยะ
	303-2	การจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยน้ำ	น้ำและขยะ
	303-3	การดึงน้ำ	โลกของเรา - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
GRI 305: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2559	305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	โลกของเรา - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
	305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	โลกของเรา - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
	305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	305-4	ดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	โลกของเรา - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563

ภาคผนวก

การเปิดเผยตามหัวข้อเอกสาร	หมายเลข การเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
การจัดการสิ่งแวดล้อม / ความมั่นคงด้านน้ำ			
GRI 306: ขยะปี 2563	306-1	การเกิดขยะและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับขยะที่สำคัญ	น้ำและขยะ
	306-2	การจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับขยะที่สำคัญ	น้ำและขยะ
	306-3	ขยะที่เกิดขึ้น	โลกของเรา - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
	306-4	ขยะที่แปลงจากการกำจัด	โลกของเรา - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
	306-5	ขยะที่แปลงไปสู่การกำจัด	โลกของเรา - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
การสูญเสียอาหารและขยะ			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	การทำให้การสูญเสียอาหารเป็นธุรกิจ
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	การทำให้การสูญเสียอาหารเป็นธุรกิจ
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	การทำให้การสูญเสียอาหารเป็นธุรกิจ

ภาคผนวก

การเปิดเผยตามหัวข้อเอกสาร	หมายเลข การเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
เกษตรกรรมแบบยั่งยืน/ความเป็นอยู่ของเกษตรกร			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	การจัดหาอย่างยั่งยืน
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	การจัดหาอย่างยั่งยืน
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	การจัดหาอย่างยั่งยืน
นวัตกรรมและการปรับเปลี่ยนผลงาน			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	นวัตกรรม
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	นวัตกรรม
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	นวัตกรรม
การตรวจสอบย้อนกลับและการจัดหาอย่างยั่งยืน			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	การจัดหาอย่างยั่งยืน
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	การจัดหาอย่างยั่งยืน
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	การจัดหาอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก

การเปิดเผยตามหัวข้อเอกสาร	หมายเลขการเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
GRI 308: การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของผู้จัดหาปี 2559	308-2	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงลบในห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินการที่ท่า	การจัดหาอย่างยั่งยืน - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
GRI 414: การประเมินด้านสังคมของผู้จัดหาปี 2559	414-2	ผลกระทบต่อสังคมในเชิงลบในห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินการที่ท่า	การจัดหาอย่างยั่งยืน - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
การมีส่วนร่วมของชุมชน			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	ชุมชนในท้องถิ่น
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	ชุมชนในท้องถิ่น
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	ชุมชนในท้องถิ่น
GRI 413: ชุมชนในท้องถิ่นปี 2559	413-1	การดำเนินงานร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และโครงการพัฒนา	ชุมชนในท้องถิ่น
ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน และความเป็นเจ้าของ
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน และความเป็นเจ้าของ
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน และความเป็นเจ้าของ

ภาคผนวก

การเปิดเผยตามหัวข้อเอกสาร	หมายเลขการเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
GRI 405: ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันปี 2559	405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแลกิจการและพนักงาน	สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563
สุขภาพ ความปลอดภัย และสุขภาวะของพนักงาน			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
สุขภาพ ความปลอดภัย และสุขภาวะของพนักงาน			
GRI 403: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 2561	403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
	403-3	บริการด้านอาชีวอนามัย	สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
	403-4	การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และ สิทธิมนุษยชน
	403-5	การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
	403-6	การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน	สุขภาพและการดูแลสุขภาพ
	403-9	การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	สุขภาพและการเติมเต็มเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย - ข้อมูลโดดเด่นปี 2563

ภาคผนวก

การเปิดเผยตามหัวข้อเอกสาร	หมายเลข การเปิดเผย	หัวข้อการเปิดเผย	ตำแหน่ง/การตอบโต้
สิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน			
GRI 103: แนวทางการจัดการปี 2559	103-1	คำอธิบายของหัวข้อเอกสารและขอบเขต	สิทธิมนุษยชน
	103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	สิทธิมนุษยชน
	103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	สิทธิมนุษยชน
GRI 412: การประเมินด้านมนุษยชน 2559	412-2	การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายหรือขั้นตอนว่าด้วยสิทธิมนุษยชน	สิทธิมนุษยชน

“สิ่งที่ดียิ่งที่สุดกำลังจะมาถึง”
-Dean Griffith